

《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

* 科目 No. 1416

科目概要記入欄

1. 開設大学名	広島工業大学			科目開講 キャンパス	サテライトキャンパス ひろしま	
2. 科目名	正式科目名	学外研修 (IoT・AI 時代のものづくり発信力)			クラス名	
	副題				配当年次	3 年次
	旧科目名	学外研修 (グローバル化時代のものづくり技術者像)			受入学年	3 年次以上
	学問分野	番号	26, 42	名称	社会科学系の情報、国際関係	
サテライトで開講される科目の科目群				A 群	B 群	
3. 担当教員名	濱崎 利彦 (情報工学科 教授)					
4. 単位数	2 単位		5. 開講学期	後期		
6. 開講期間 曜日・時間	2018 年 9 月 22 日 (土) ~ 2019 年 1 月 12 日 (土) 土曜日 13:00~16:10 (1/12 は 13:00~14:30)					
個別開講日	1 回目 9/22	2 回目 9/22	3 回目 10/13	4 回目 10/13	5 回目 10/20	6 回目 10/20
	7 回目 11/10	8 回目 11/10	9 回目 11/24	10 回目 11/24	11 回目 12/8	12 回目 12/8
	13 回目 12/22	14 回目 12/22	15 回目 1/12	16 回目 /	試験日 /	/
7. 基礎知識の有無	1. 「基礎知識を必要とする科目」 () 2. 「基礎知識を必要としない科目」					
8. 募集人数 (総授業定員)	10 人 (40 人)		9. 定員超過時の 選考方法	書類選考		
10. 科目内容・ 授業計画	<p>1. 目的</p> <p>IoT・AI は、さらなる産業社会の発展の原動力として期待されてきている。本講義では、人と社会を中心に据えた「ものづくり」において、IoT・AI がいかに今後の産業に影響していくのか、その基本を理解する。また、様々な産業分野の現場における、情報に基づく「ものづくり」を学び、最終的には、IoT・AI という新たな時代に対して、広島の「ものづくり」をグローバルに発信するための基礎力を身に付ける。</p> <p>2. 内容</p> <p>本講義は、「カスタマー・マーケティング最新手法」、「IoT・AI の基礎」、「情報にもとづく『ものづくり』」そして「海外現地研修」の 4 部で構成される。また、講義は座学に偏らず、講師及び受講者を交えた討論や、グループワークなどの体験的な演習などを取り入れながら、知識を身に付ける。海外現地研修では、海外に事業展開している企業の現地事業所を研修場所として、現場社員との意見交換や作業体験などを行う。</p>					
11. 試験・評価方法	最終課題、授業中における討論への参加態度及びグループ課題への取り組みなどを総合して評価する。					
12. 別途負担費用	海外現地研修プログラム (約 1 週間) の渡航費用及び現地での生活費については自己負担となる。					
13. その他特記事項	講義はサテライトキャンパスひろしまで実施する。 講師等の都合により、講義内容や担当者、授業順が変更となる場合がある。					
14. サテライト科目の 社会人受講について	科目等履修生 (単位付与) として受け入れ				可	<input type="checkbox"/>
	聴講生 (単位認定不要) として受け入れ				<input type="checkbox"/>	否