

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	11203
----------	-------

1. 開設大学	広島経済大学		開催方法	■対面（ 本学 ）		
				□オンライン（同時・録画）		
2. 科目名	ブランドの謎を解く（広告戦略）					
	学問分野	番号	24	名称	商学・経営	
3. 担当教員	堀江浩司（経営学部経営学科 教授）					
4. 開講期間（曜日） 開講時間	令和 3 年 8 月 20 日（金）1 回のみ 10 時 30 分 ～ 14 時 50 分 （50 分×4 回）					
個別開講日	1 回目 /	2 回目 /	3 回目 /	4 回目 /	5 回目 /	6 回目 /
	7 回目 /	8 回目 /	9 回目 /	10 回目 /	11 回目 /	12 回目 /
5. 募集定員	20 人					
6. 科目内容・ 授業計画	<p>&lt;講座内容&gt; 本講座では身近な商品を題材にして、また、そこで用いられている広告戦略にふれることで、経営学がどのように活用されているかを学んでいきます。</p> <p>&lt;講座計画&gt;                      &lt;1 時限&gt;10 時 30 分～11 時 20 分 『ヒット商品を考える』                      &lt;2 時限&gt;11 時 30 分～12 時 20 分 『製品づくりとブランド』                      &lt;昼食&gt;12 時 20 分～13 時 00 分                      &lt;3 時限&gt;13 時 00 分～13 時 50 分 『ブランドイメージを作ってみよう』                      &lt;4 時限&gt;14 時 00 分～14 時 50 分 『プレゼンテーションしてみよう』</p>					
7. 受講料	無料					
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし					
9. 開講条件※1 あり・ <input type="checkbox"/> ない	① 最少開講人数（            人）定員超過の不許可は選考により決定					
	② 不許可・不開講通知日 (7月9日(金)以前の開講科目は3月末まで/7月10日(土)以降の開講科目は6月末まで)					
10. その他特記事項	受講者についての制限事項、事前に予習しておく資料・文献など特記すべきこと オンライン（同時・録画）の使用ソフトなど 特にありません。気軽に参加してください。 昼食は学食・売店もありますが、各自用意してください。					
11. 開設大学への 交通手段	<a href="http://www.enica.jp/">http://www.enica.jp/</a> 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。					

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。  
 コロナ禍の影響により、対面講座の不開講・休講またはオンライン（同時・録画）へ変更になる場合があります。