

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	18203
----------	-------

1. 開設大学	広島修道大学	開催方法	<input checked="" type="checkbox"/> 対面 (本学) <input type="checkbox"/> オンライン (同時・録画)			
2. 科目名	マーケティングを学ぼう					
	学問分野	番 号	24	名 称	商学・経営	
3. 担当教員	川原 直毅 (商学部 商学科)					
4. 開講期間 (曜日) 開講時間	令和 3 年 8 月 3 日 (火) 9 時 00 分 ~ 12 時 15 分 (90 分 × 2 回)					
個別開講日	1 回目 /	2 回目 /	3 回目 /	4 回目 /	5 回目 /	
	7 回目 /	8 回目 /	9 回目 /	10 回目 /	11 回目 /	
5. 募集定員	50 人					
6. 科目内容・ 授業計画	<p>私たち消費者は、日用品、衣料品などの消耗品から家電製品、自動車のような耐久消費財を購入します。これらの製品、商品を提供しているのはメーカーや小売店です。消費者は生活に必要とするモノを購入し、また、自らの欲求によって欲しいモノを購入します。これらの製品、商品・サービスを提供するのがマーケティング活動です。マーケティング活動には、様々な活動があります。一つは新商品開発です。また、それを広く知ってもらうために宣伝や広告をします。TVCM や最近ではネット、youtube などでも 5 秒ぐらいの CM を見ます。そこでこの講座では、マーケティングを基礎から学びます。</p> <p>1 回目 : 9 時 00 分 ~ 10 時 30 分 (90 分)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. そもそもマーケティングとは何か? (売れる仕組みづくり) 2. 私たちの生活とマーケティングの関りについて 3. マーケティングの 4P とは何か? 4. 4P の内容について (Product=製品, Price=価格, Place=流通, Promotion =販売促進) <p>2 回目 : 10 時 45 分 ~ 12 時 15 分 (90 分)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. マーケティングに重要なブランドについて 2. ブランドの誤解 3. ブランドの要素とは何か、また、その内容 4. 新商品開発と広告宣伝 5. 広告作成、POP 					
7. 受講料	無料					
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) 無し					
9. 開講条件※1 <input checked="" type="checkbox"/> あり・ <input type="checkbox"/> ない	① 最少開講人数 (10 人) 定員超過の不許可は選考により決定 ② 不許可・不開講通知日 (7月9日(金)以前の開講科目は3月末まで/7月10日(土)以降の開講科目は6月末まで)					
10. その他特記事項	受講者についての制限事項、事前に予習しておく資料・文献など特記すべきこと オンライン (同時・録画) の使用ソフトなど					
11. 開設大学への 交通手段	http://www.enica.jp/ 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。					

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。
 コロナ禍の影響により、対面講座の不開講・休講またはオンライン (同時・録画) へ変更になる場合があります。