

## 《単位互換提供科目詳細》

\* 科目 No. 1107

## 科目概要記入欄

1. 開設大学名	広島経済大学		科目開講 キャンパス	本学		
2. 科目名	正式科目名	ビジネスと戦略			クラス名	
	副題	ビジネスのリードと長期計画			配当年次	2
	旧科目名					
	学問分野	番号	24	名称	商学・経営	
	サテライトで開講される科目の科目群		A群	B群		
3. 担当教員名	高岡義幸・ビジネス情報・教授					
4. 単位数	2単位		5. 開講学期	前期		
6. 開講期間 曜日・時間	2017年4月12日(水)～2017年7月26日(水) 水曜日 13:00～14:30					
個別開講日	1回目 4/12	2回目 4/19	3回目 4/26	4回目 5/10	5回目 5/17	6回目 5/24
	7回目 5/31	8回目 6/7	9回目 6/14	10回目 6/21	11回目 6/28	12回目 7/5
	13回目 7/12	14回目 7/19	15回目 7/26	16回目 /	試験日	/
7. 基礎知識の有無	2. 「基礎知識を必要としない科目」					
8. 募集人数 (総授業定員)	制限なし (人)		9. 定員超過時の 選考方法	なし		
10. 科目内容・ 授業計画	<p>授業内容としては、下記のものを柱とします。</p> <p>①「経営理念」：これは企業の基本目的や存在価値を定めたもので、戦略立案の基礎となります。</p> <p>②経営戦略の立案：経営環境の分析、経営資源の調達、事業内容の決定など</p> <p>③競争戦略：同業種内で、ライバル企業に勝つための戦略です。</p> <p>④経営環境の変化と事業再編</p> <p>&lt;授業計画&gt;</p> <p>第1回：オリエンテーション；この授業の目標と学び方、成績評価方法など 第一段階：経営戦略一般</p> <p>第2回：ビジネスと管理の枠組み：経営政策の四階層</p> <p>第3回：経営理念とその経営的意義</p> <p>第4回：経営戦略の基本：主要事業の決定と推移</p> <p>第5回：事業戦略に合わせた経営資源の確保</p> <p>第6回：拡大戦略と縮小・撤退戦略 第二段階：競争戦略</p> <p>第7回：競争戦略の基本と競争力源の変化</p> <p>第8回：競争戦略の発達：伝統的方法とその限界</p> <p>第9回：ソリューション段階の競争戦略 第三段階：事業の盛衰と事業再構築</p> <p>第10回：不採算事業の多発と成長戦略</p> <p>第11回：主要事業まで衰退する場合の成長戦略</p> <p>第12回：持株会社による多数事業の統合 第四段階：存続と成長のための要因再考</p> <p>第13回：海外展開とその難しさ</p> <p>第14回：持続的成長のために必要なもの</p> <p>第15回：中小企業の経営戦略</p>					
11. 試験・評価方法	定期試験を実施します。下記の二つを総合して行います。 ①期末試験：60% ②ときどき行う小テスト：40%					
12. 別途負担費用	高岡義幸著、「ビジネスマネジメント」、ふくろう出版、2012年、価格：2381円+税					
13. その他特記事項						
14. サテライト科目の 社会人受講について	科目等履修生(単位付与)として受け入れ			可	否	
	聴講生(単位認定不要)として受け入れ			可	否	