

## 《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

\* 科目 No. 1110

## 科目概要記入欄

1. 開設大学名	広島経済大学		科目開講 キャンパス	本学		
2. 科目名	正式科目名	サプライチェーン論			クラス名	
	副題	生産されたモノが顧客に納入されるまでの仕組みを理解しよう			配当年次	3年
	旧科目名				受入学年	3年以上
	学問分野	番号	24	名称	商学・経営	
	サテライトで開講される科目の科目群			A群	B群	
3. 担当教員名	上野 信行 大学院・教授					
4. 単位数	2単位		5. 開講学期	前期		
6. 開講期間 曜日・時間	2017年 4月 14日（金）～ 2017年 7月 28日（金） 金曜日 9:00 ～ 10:30					
個別開講日	1回目 4/14	2回目 4/21	3回目 4/28	4回目 5/12	5回目 5/19	6回目 5/26
	7回目 6/2	8回目 6/9	9回目 6/16	10回目 6/23	11回目 6/30	12回目 7/7
	13回目 7/14	14回目 7/21	15回目 7/28	16回目 /	試験日 /	/
7. 基礎知識の有無	2. 「基礎知識を必要としない科目」					
8. 募集人数 (総授業定員)	制限なし (人)		9. 定員超過時の 選考方法	なし		
10. 科目内容・ 授業計画	<p>生産された製品・商品が流通を経て消費者に届くまでの供給連鎖(サプライチェーン)についてマネジメントと情報技術の役割をマスターします。まず、ロジスティックス・ネットワークにおけるサプライチェーンの定義、概念・意義・基本知識・課題を理解します。次に、サプライチェーンマネジメントの重要な受発注管理について、小売業における「経済発注量モデル」の概念・定式化・解法を習得します。また、多段階のサプライチェーンにおいて重要な概念である「エシェロン在庫」についてその意味や図的解法、モデル解法を習得します。サプライチェーンにおける「鞭効果」を理解し、鞭効果に影響を及ぼす要因と軽減策を習得します。事例の演習を通じて、発展・応用的手法を確実に身に付けることと各章にわたり実務的な理解を深めます。授業内容への質問事項等については、次回の授業のはじめに解説します。</p> <p>製造業、卸売業、小売業、運輸・倉庫業、サービス産業などに関心のある学生、ビジネス業界で活躍を希望する学生、受発注管理マネージャーを目指す学生などが生産された製品・商品が消費者に届くまでの供給連鎖(サプライチェーン)における諸活動を理解し、サプライチェーンのマネジメント、受発注に関わる体系的な知識と計画管理について理論、手法、活用法を確実に身につけます。 【身につく力】「知識・理解」「論理的思考力・分析力」「問題解決力」</p>					
11. 試験・評価方法	定期試験 60%、課題レポート 40%により評価します。定期試験を受けていない人は、評価の対象になりません。					
12. 別途負担費用	なし					
13. その他特記事項						
14. サテライト科目の 社会人受講について	科目等履修生（単位付与）として受け入れ			可	否	
	聴講生（単位認定不要）として受け入れ			可	否	