

## 《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

\* 科目 No. 2131

## 科目概要記入欄

|                           |  |            |                   |             |             |            |
|---------------------------|--|------------|-------------------|-------------|-------------|------------|
| 1. 開設大学名                  | 広島大学   |            | 科目開講<br>キャンパス     | 東千田キャンパス    |             |            |
| 2. 科目名                    | 正式科目名  | 経営学総論 2    |                   |             | クラス名        |            |
|                           | 副題   |            |                   |             | 配当年次        | 2 年次       |
|                           | 旧科目名   |            |                   |             |             |            |
|                           | 学問分野   | 番号         | 24                | 名称          | 商学・経営学      |            |
|                           | サテライトで開講される科目の科目群  |            |                   | A 群         | B 群         |            |
| 3. 担当教員名                  | 陳 俊 甫  |            |                   |             |             |            |
| 4. 単位数                    | 2 単位   |            | 5. 開講学期           | 後 期         |             |            |
| 6. 開講期間<br>曜日・時間          | 29 年 10 月 5 日（木）～30 年 2 月 8 日（木）<br>木曜日 18：00～19：30  |            |                   |             |             |            |
| 個別開講日                     | 1 回目 10/ 5   | 2 回目 10/12 | 3 回目 10/19        | 4 回目 10/26  | 5 回目 10/31  | 6 回目 11/ 2 |
|                           | 7 回目 11/ 9   | 8 回目 11/16 | 9 回目 12/ 7        | 10 回目 12/14 | 11 回目 12/21 | 12 回目 1/11 |
|                           | 13 回目 1/18   | 14 回目 1/25 | 15 回目 2/ 1        | 試験日 2/ 8    |             |            |
| 7. 基礎知識の有無                | 「基礎知識を必要としない科目」  |            |                   |             |             |            |
| 8. 募集人数<br>(総授業定員)        | 5 人<br>( 人)  |            | 9. 定員超過時の<br>選考方法 | 書類選考        |             |            |
| 10. 科目内容・<br>授業計画         | <p>本科目は、戦略経営学に関する基本概念と理論を中心に学習していく。具体的には、Rothaermel の戦略経営学の教科書に基づいて授業を進めるが、各回の扱う内容は、授業の進捗状況によって変更となる場合がある。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. イントロダクション</li> <li>2. 戦略とは何か</li> <li>3. 戦略プロセスをマネージする</li> <li>4. 外部分析：産業構造、競争力と戦略グループ</li> <li>5. 内部分析：資源、能力と活動</li> <li>6. 競争優位、企業のパフォーマンスとビジネスモデル</li> <li>7. 事業戦略 (1) 基本戦略を中心に</li> <li>8. 事業戦略 (2) イノベーションを中心に</li> <li>9. 中間テスト</li> <li>10. 企業戦略 (1) 垂直統合を中心に</li> <li>11. 企業戦略 (2) 戦略的アライアンスを中心に</li> <li>12. グローバル戦略</li> <li>13. 組織デザイン：構造、文化とコントロール</li> <li>14. 企業ガバナンスとビジネス倫理</li> <li>15. 全体のレビューとまとめ</li> </ol> |            |                   |             |             |            |
| 11. 試験・評価方法               | 中間テスト (35%) 期末テスト (約 50%)、平常点 (約 15%)  |            |                   |             |             |            |
| 12. 別途負担費用                | なし   |            |                   |             |             |            |
| 13. その他特記事項               | 特になし   |            |                   |             |             |            |
| 14. サテライト科目の<br>社会人受講について | 科目等履修生 (単位付与) として受け入れ  |            |                   |             | 可           | 否          |
|                           | 聴講生 (単位認定不要) として受け入れ   |            |                   |             | 可           | 否          |