

《単位互換提供科目詳細》

* 科目 No. 1107

科目概要記入欄

1. 開設大学名	広島経済大学		科目開講 キャンパス	本学		
2. 科 目 名	正式科目名	ビジネスと戦略 ビジネスのリードと長期計画			クラス名	
	副題				配当年次	2
					受入学年	2
	旧科目名					
	学問分野	番号	24	名称	商学・経営	
サテライトで開講される科目の科目群			A 群	B 群		
3. 担当教員名	高岡義幸・ビジネス情報・教授					
4. 単 位 数	2 単位		5. 開講学期	前期		
6. 開講期間 曜日・時間	2018 年 4 月 11 日 (水) ~ 2018 年 7 月 18 日 (水) 水曜日 13 : 00 ~ 14 : 30					
個別開講日	1 回目 4/11	2 回目 4/18	3 回目 4/25	4 回目 5/2	5 回目 5/9	6 回目 5/16
	7 回目 5/23	8 回目 5/30	9 回目 6/6	10 回目 6/13	11 回目 6/20	12 回目 6/27
	13 回目 7/4	14 回目 7/11	15 回目 7/18	16 回目 /	試験日	/
7. 基礎知識の有無	2. 「基礎知識を必要としない科目」					
8. 募集人数 (総授業定員)	制限なし (人)		9. 定員超過時の 選考方法	なし		

10. 科目内容・授業計画	<科目内容> 授業内容としては、下記のを柱とします。 ①「経営理念」：これは企業の基本目的や存在価値を定めたもので、戦略立案の基礎となります。 ②経営戦略の立案：経営環境の分析、経営資源の調達、事業内容の決定など ③競争戦略：同業種内で、ライバル企業に勝つための戦略です。 ④経営環境の変化と事業再編 <授業計画> 第 1 回： オリエンテーション； この授業の目標と学び方、成績評価方法など 第一段階： 経営戦略一般 第 2 回： ビジネスと管理の枠組み：経営政策の四階層 第 3 回： 経営理念とその経営的意義 第 4 回： 経営戦略の基本： 主要事業の決定と推移 第 5 回： 事業戦略に合わせた経営資源の確保 第 6 回： 拡大戦略と縮小・撤退戦略 第二段階： 競争戦略 第 7 回： 競争戦略の基本と競争力源の変化 第 8 回： 競争戦略の発達：伝統的方法とその限界 第 9 回： ソリューション段階の競争戦略 第三段階： 事業の盛衰と事業再構築 第 10 回： 多角化を前提とする競争戦略 第 11 回： 不採算事業の多発と成長戦略 第 12 回： 主要事業まで衰退する場合の成長戦略 第四段階： 存続と成長のための要因再考 第 13 回： 持株会社による多数事業の統合 第 14 回： 海外展開とその難しさ 第 15 回： 持続的成長のために必要なもの		
11. 試験・評価方法	定期試験を実施します。 下記の二つを総合して行います。 ①期末試験： 60% ②ときどき行う小テスト： 40%		
12. 別途負担費用			
13. その他特記事項			
14. サテライト科目の社会人受講について	科目等履修生（単位付与）として受け入れ	可	否
	聴講生（単位認定不要）として受け入れ	可	否