《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

* 科目 No. 1110

科目概要記入欄

1. 開設大学名	広島経済大学		科目開講 キャンパス	本学		
2. 科目名	正式科目名	サプライチェーン論			クラス名	
	副題	生産されたモノが顧客に納入されるまでの仕組みを理解しよう			配当年次	3年
	旧科目名				受入学年	3年以上
	学問分野	番号	23	名称	経済学	
	サテライトで開講される科目の科目群			A群	B群	
3. 担当教員名	上野 信行					
4. 単位数	2単位		5. 開講学期	前期		
6. 開講期間 曜日・時間	2018年 4月 13日（金）～ 2018年 7月 27日（金） 金曜日 9:00～10:30					
個別開講日	1回目 4/13	2回目 4/20	3回目 4/27	4回目 5/11	5回目 5/18	6回目 5/25
	7回目 6/1	8回目 6/8	9回目 6/15	10回目 6/22	11回目 6/29	12回目 7/6
	13回目 7/13	14回目 7/20	15回目 7/27	16回目 /	試験日	/
7. 基礎知識の有無	2. 「基礎知識を必要としない科目」					
8. 募集人数 (総授業定員)	制限なし (人)		9. 定員超過時の 選考方法	なし		
10. 科目内容・ 授業計画	<p>生産された製品・商品が流通を経て消費者に届くまでの供給連鎖(サプライチェーン)についてマネジメントと情報技術の役割をマスターします。まず、ロジスティックス・ネットワークにおけるサプライチェーンの定義、概念・意義・基本知識・課題を理解します。次に、サプライチェーンマネジメントの重要な受発注管理について、小売業における経済発注量モデルの概念と解法を習得します。また、多段階のサプライチェーンにおいて重要な概念であるエシェロン在庫についてその意味や図的解法、モデル解法を習得します。サプライチェーンにおける鞭効果を理解し、鞭効果に影響を及ぼす要因と低減策を習得します。事例の演習を通じて、基礎的・応用的手法を確実に身に付けることと各章にわたり実務的な理解を深めます。</p> <p>授業内容への質問事項等については、次回の授業のはじめに解説します。 課題のレポートは添削して返却します。</p> <p>第1回 オリエンテーション 第2回 サプライチェーンマネジメントとは(1): 定義、ロジスティックス・ネットワーク 第3回 サプライチェーンマネジメントとは(2): サプライチェーンの機能と課題 第4回 生産方式の分類: 見込み生産・受注生産・在庫・リードタイム 第5回 小売業における経済発注量 (Economic Order Quantity: EOQ) の考え方 第6回 小売業における経済発注量モデル: 図的解法 第7回 小売業における経済発注量モデル: ビジネス情報学的な考察【演習】 第8回 製造業における経済発注量モデル: ビジネス情報学的な考察【演習】 第9回 小売業における経済発注量モデル (発注間隔に制限がある場合): 概要・モデル 第10回 多段階の経済発注量モデル: エシェロン在庫の考え方 第11回 多段階の経済発注量モデル: エシェロン在庫の図的解法 第12回 多段階の経済発注量モデル: エシェロン在庫の解法と考察【演習】 第13回 サプライチェーンにおける鞭効果 (Bullwhip Effect) 第14回 鞭効果の解析と低減策【演習】 第15回 サプライチェーンの情報伝達方法(情報中央集権型、情報分散型)</p>					
11. 試験・評価方法	<p>定期試験を実施します。 定期試験 60%、課題レポート 40%により評価します。定期試験を受けていない人は、評価の対象になりません。</p>					
12. 別途負担費用	なし					
13. その他特記事項	<p>講義は双方向で、授業中の課題に対して質疑応答を交えて理解を深めていきます。 配布したプリントは、必ず持参してください。</p>					
14. サテライト科目の 社会人受講について	科目等履修生(単位付与)として受け入れ			可	否	
	聴講生(単位認定不要)として受け入れ			可	否	