

《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

* 科目 No. 1710

科目概要記入欄

1. 開設大学名	広島国際大学			科目開講 キャンパス	広島キャンパス	
2. 科 目 名	正式科目名	マーケティング論			クラス名	
	副題				配当年次	1 年
					受入学年	
	旧科目名					
	学問分野	番号	24	名称	商学・経営	
	サテライトで開講される科目の科目群			A 群	B 群	
3. 担当教員名	早川 佐知子（医療経営学部 医療経営学科 講師）					
4. 単 位 数	2 単位		5. 開講学期	後期		
6. 開講期間 曜日・時間	2018 年 9 月 26 日（水）～ 2019 年 1 月 30 日（水） 水曜日 16：20 ～ 17：50					
個別開講日	1 回目 9/26	2 回目 10/3	3 回目 10/17	4 回 10/24	5 回目 10/31	6 回目 11/7
	7 回目 11/14	8 回目 11/21	9 回目 11/28	10 回目 12/5	11 回目 12/12	12 回目 12/19
	13 回目 12/26	14 回目 1/9	15 回目 1/23	16 回目 1/30	試験日	1/30
7. 基礎知識の有無	①. 「基礎知識を必要とする科目」（ ） ②. 「基礎知識を必要としない科目」					
8. 募集人数 （総授業定員）	若干名 （ 120 人）		9. 定員超過時の 選考方法	書類選考		
10. 科目内容・ 授業計画	製品やサービスを市場に投入する際、考えなければならない戦略などについて学び、マーケティングに関する知識を身につけることを目的としています。 この講義を通して以下の2点を到達目的としています。 ●マーケティングの基本となる4Pを理解する ●マーケティングに関する管理と分析の方法を理解する 具体的な講義の内容は、「マーケティング・ミックス」、「4P（Product、Place、Promotion、Price）」、「製品ライフサイクル」、「PMと戦略」などを学びます。					
11. 試験・評価方法	試験（60%）、レポート（30%）、講義への参加態度（10%）					
12. 別途負担費用	参考図書（購入は任意） 教材 沼上幹『わかりやすいマーケティング戦略 新版』有斐閣アルマ 2008 年 9784641123557					
13. その他特記事項	特になし					
14. サテライト科目 の社会人受講につい て	科目等履修生（単位付与）として受け入れ				可	否
	聴講生（単位認定不要）として受け入れ				可	否