

《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

* 科目 No.

2108

科目概要記入欄

1. 開設大学名	広 島 大 学			科目開講 キャンパス	東千田キャンパス	
2. 科 目 名	正式科目名	経営学総論 1			クラス名	
	副 題				配当年次	1 年次
					受入学年	
	旧科目名					
	学問分野	番 号	24	名 称	商学・経営	
	サテライトで開講される科目の科目群			A 群	B 群	
3. 担当教員名	加 藤 厚 海					
4. 単 位 数	2 単 位		5. 開講学期	前 期		
6. 開講期間 曜日・時間	平成 30 年 4 月 12 日（木）～ 平成 30 年 8 月 2 日（木） 木曜日 19：40～21：10 ※5/1（火）は木曜授業日					
個別開講日 (注：5/2は振替授業日)	1 回目 4/12	2 回目 4/19	3 回目 4/26	4 回目 5/1	5 回目 5/10	6 回目 5/17
	7 回目 5/24	8 回目 5/31	9 回目 6/14	10 回目 6/21	11 回目 6/28	12 回目 7/ 5
	13 回目 7/12	14 回目 7/19	15 回目 7/26		試験日	8/ 2
7. 基礎知識の有無	「基礎知識を必要としない科目」					
8. 募集人数 (総授業定員)	5 人 (人)		9. 定員超過時の 選考方法	書類選考		
10. 科目内容・ 授業計画	第 1-11 回までは、通常、教科書に掲載されている経営戦略論の内容について講義を行う。第 12-15 回については、近年、注目を浴びている理論、現象について講義を行うこととする。 第 1 回 イントロダクション 経営戦略とは何か 第 2 回 事業コンセプト 第 3 回 事業コンセプトの例 第 4 回 脅威の分析（SCP モデル、5 フォースモデルと業界の構造分析） 第 5 回 機会の分析（業界構造と機会、戦略グループと移動障壁） 第 6 回 競争戦略 コストリーダーシップ 第 7 回 競争戦略 差別化（マーケティング戦略） 第 8 回 企業の強みと弱み（資源ベース論、事業システム、ビジネスモデル） 第 9 回 全社戦略 製品ライフサイクルと多角化戦略 第 10 回 全社戦略 多角化企業の資源配分：プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント 第 11 回 未定（取引コスト論、垂直統合、企業間関係） 第 12 回 未定（日本の製造業の強みとグローバルイゼーション） 第 13 回 未定（ネットワーク理論 + 産業集積、産業クラスター） 第 14 回 未定（探索と活用、ルーティン、ダイナミックケイパビリティなど） 第 15 回 未定（都市間競争とクリエイティブクラス） * 順序が入れ替わることがあります。					
11. 試験・評価方法	中間テスト 1-2 回またはレポート 1-2 回（40 点） 最終テスト（60 点）					
12. 別途負担費用	なし					
13. その他特記事項	「日本経済新聞」には必ず目を通すようにして下さい。					
14. サテライト科目の 社会人受講について	科目等履修生（単位付与）として受け入れ				可	否
	聴講生（単位認定不要）として受け入れ				可	否