

《単位互換提供科目詳細》

* 科目 No. 1107

科目概要記入欄

1. 開設大学名	広島経済大学			科目開講 キャンパス	本学	
2. 科目名	正式科目名	ビジネスと戦略			クラス名	
	副題	ビジネスのリードと長期計画			配当年次	2
	旧科目名				受入学年	2
	学問分野	番号	24	名称	商学・経営	
	サテライトで開講される科目の科目群			A 群	B 群	
3. 担当教員名	高岡義幸・ビジネス情報・教授					
4. 単位数	2 単位		5. 開講学期	前期		
6. 開講期間 曜日・時間	2019 年 4 月 10 日 (水) ~ 2019 年 7 月 24 日 (水) 水曜日 13:00 ~ 14:30					
個別開講日	1 回目 4/10	2 回目 4/17	3 回目 4/24	4 回目 5/8	5 回目 5/15	6 回目 5/22
	7 回目 5/29	8 回目 6/5	9 回目 6/12	10 回目 6/19	11 回目 6/26	12 回目 7/3
	13 回目 7/10	14 回目 7/17	15 回目 7/24	16 回目 /	試験日	/
7. 基礎知識の有無	2. 「基礎知識を必要としない科目」					
8. 募集人数 (総授業定員)	制限なし (人)		9. 定員超過時の 選考方法	なし		
10. 科目内容・ 授業計画	<科目内容> 授業内容としては、下記のものを柱とします。 ①「経営理念」：これは企業の基本目的や存在価値を定めたもので、戦略立案の基礎となります。 ②経営戦略の立案：経営環境の分析、経営資源の調達、事業内容の決定など ③競争戦略：同業種内で、ライバル企業に勝つための戦略です。 ④経営環境の変化と事業再編 <授業計画> 第 1 回：オリエンテーション；授業方針、成績評価方法など 第 2 回：ビジネス実行の枠組みと経営者の役割 第 3 回：経営理念とその経営的意義 第 4 回：経営戦略の基本：主要事業の決定 第 5 回：事業戦略に合わせた経営資源の確保 第 6 回：拡大戦略と縮小・撤退戦略 第 7 回：競争戦略；セグメンテーション、ポジショニングなど 第 8 回：競争戦略；事業の盛衰と主要事業の転換 第 9 回：新たな競争戦略；ソリューション型の戦略 第 10 回：事業再構築（リストラクチャリング） 第 11 回：持株会社による多数事業の統合 第 12 回：新興国からの追い上げと生き残り戦略 第 13 回：グローバル規模での提携と M&A 第 14 回：中小企業の経営戦略 第 15 回：総まとめ					
11. 試験・評価方法	定期試験を実施します。下記の二つを総合して行います。 ① 期末試験 ② 毎回行う小テストの合計					
12. 別途負担費用						
13. その他特記事項						
14. サテライト科目の社会人受講について	科目等履修生（単位付与）として受け入れ			可	否	
	聴講生（単位認定不要）として受け入れ			可	否	