

《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

* 科目 No. 1110

科目概要記入欄

1. 開設大学名	広島経済大学		科目開講 キャンパス	本学		
2. 科目名	正式科目名	メディア・リテラシー メディア特性の理解と表現			クラス名	
	副題				配当年次	2
					受入学年	2年以上
	旧科目名					
	学問分野	番号	26	名称	社会科学系の情報	
	サテライトで開講される科目の科目群		A群	B群		
3. 担当教員名	土屋 祐子・メディアビジネス・准教授					
4. 単位数	2単位		5. 開講学期	前期		
6. 開講期間 曜日・時間	2019年4月11日（木）～2019年7月25日（木） 木曜日 10:45～12:15					
個別開講日	1回目 4/11	2回目 4/18	3回目 4/25	4回目 5/9	5回目 5/16	6回目 5/23
	7回目 5/30	8回目 6/6	9回目 6/13	10回目 6/20	11回目 6/27	12回目 7/4
	13回目 7/11	14回目 7/18	15回目 7/25	16回目 /	試験日 /	
7. 基礎知識の有無	2. 「基礎知識を必要としない科目」					
8. 募集人数 (総授業定員)	制限なし (人)		9. 定員超過時の 選考方法	なし		
10. 科目内容・ 授業計画	<p>この授業はメディア・リテラシーの基礎を学ぶクラスです。国内外のメディア・リテラシーの取り組みを知り、メディア・リテラシーに主体的、自律的に取り組んでいくための知識と方法、視座を身につけ、説明できるようになります。</p> <p>メディア・リテラシーは、文字の読み書き能力を発展させた「多様なメディアを読む（理解する）書く（伝える、表現する）」ことができる社会的なコミュニケーション力です。Facebook, Line などの相互交流的なソーシャル・メディアも盛んとなり、マスメディアの「受け手」と同時に誰もが「送り手」となる情報環境が生まれています。メディアを理解すると同時に、メディアで表現し、個人が主体的に社会と関わっていくための素養がより重要になっています。こうした能動的で豊かなメディア活用・表現力はビジネス、地域振興の場でも必要とされています。</p> <p>授業では、みなさんの「受け手」「送り手」双方の力を身につけることを前提に、私たちを取り巻くメディアの特性やしくみを学びます。映像分析や放送局からのゲストの講義を記事にまとめるワークショップ（参加型体験学習）にも取り組みます。</p>					
11. 試験・評価方法	定期試験を実施します(出席回数が総授業回数の3分の2に満たない場合には、定期試験の受験は認められません)。定期試験 60%、授業課題 30%、授業への参加度 10%で評価します。					
12. 別途負担費用						
13. その他特記事項						
14. サテライト科目の 社会人受講について	科目等履修生（単位付与）として受け入れ			可	否	
	聴講生（単位認定不要）として受け入れ			可	否	