

《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

* 科目 No. 1511

科目概要記入欄

1. 開設大学名	広島国際学院大学	科目開講 キャンパス	中野キャンパス				
2. 科目名	正式科目名	経営分析論			クラス名		
	副題				配当年次	2年次	
					受入学年		
	旧科目名						
	学問分野	番号	24	名称	経営		
	サテライトで開講される科目の科目群		A群	B群			
3. 担当教員名	竹元 雅彦 (情報文化学部 現代社会学科 教授)						
4. 単位数	2単位	5. 開講学期	前期				
6. 開講期間 曜日・時間	2019年 4月 15日(月) ~ 2019年 7月 31日(水) 月曜日 10:40 ~ 12:10 ※7/31(水)は月曜授業日						
個別開講日	1回目 4/15	2回目 4/22	3回目 5/6	4回目 5/13	5回目 5/20	6回目 5/27	
	7回目 6/3	8回目 6/10	9回目 6/17	10回目 6/24	11回目 7/1	12回目 7/8	
	13回目 7/22	14回目 7/29	15回目 7/31	16回目 /	試験日 /	/	
7. 基礎知識の有無	1. 「基礎知識を必要とする科目」 () ○ 「基礎知識を必要としない科目」						
8. 募集人数 (総授業定員)	5人 (人)	9. 定員超過時の 選考方法	抽選				
10. 科目内容・ 授業計画	第 1回 オリエンテーション 講義の進め方 第 2回 経営分析の目的と考え方 第 3回 財務諸表の基本理解 損益計算書 1 第 4回 財務諸表の基本理解 損益計算書 2 第 5回 財務諸表の基本理解 貸借対照表 1 第 6回 財務諸表の基本理解 貸借対照表 2 第 7回 キャッシュフロー計算書の見方 第 8回 企業会計の仕組み理解 決算までの流れと簿記の役割 第 9回 演習 簿記の流れ 決算処理と財務諸表 第 10回 会社の安全性をみる(流動比率、当座比率 ほか) 第 11回 会社の収益性をみる(売上高利益率) 第 12回 会社の収益性をみる(資本利益率) 第 13回 会社の成長性をみる(売上高伸び率 経常利益伸び率 ほか) 第 14回 演習 ケーススタディー マツダとトヨタの経営分析 第 15回 まとめ						
11. 試験・評価方法	期末試験(60%) 授業中の課題(40%)で評価する。						
12. 別途負担費用	佐藤 裕一「ビジュアル 経営分析の基本」日経文庫ビジュアル 1,080円						
13. その他特記事項							
14. サテライト科目 の社会人受講につい て	科目等履修生(単位付与)として受け入れ			可	否		
	聴講生(単位認定不要)として受け入れ			可	否		