

## 《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

\* 科目 No. 1809

## 科目概要記入欄

1. 開設大学	広島修道大学		開催方法	■対面（本学）	
				□オンライン（同時・録画・資料提示）	
				□その他（ ）	
	正式科目名 副題	国際ビジネスコミュニケーションⅣ		配当年次	3・4
				受入学年	3・4
	学問分野	番号	12	名称	外国語学・言語学
3. 担当教員名	ROUAULT, Gregory T.				
4. 単位数	2単位	5. 開講学期	後期		
6. 開講期間 曜日・時間	2022年 9月 21日（水）～ 2023年 1月 25日（水） 水曜日 10:45 ～ 12:15				
7. 基礎知識の有無	1. 「基礎知識を必要とする科目」 (Intermediate English, CEFR B1, TOEIC 550+) 2. 「基礎知識を必要としない科目」				
8. 募集人数	10人	9. 選考方法	抽選		
10. 科目内容・ 授業計画	<p>The purpose of this course is to introduce the principles of communication in business across cultures with the aim of developing an international style of communication which can be applied in external communications for negotiations and in internal communications during meetings for decision making and problem solving.</p> <p>第1回 Overview and Introduction to Virtual Business Professional (VBP) Project  第2回 Developing intercultural skills  第3回 Managing meetings  第4回 Communicating effectively  第5回 Managing international meetings  第6回 Becoming a better listener  第7回 Negotiating across cultures  第8回 Building relationships &amp; Making decisions (Video) &amp; Unit Review  第9回 Knowledge review Mid-term Test &amp; Writing emails  第10回 Managing conflict  第11回 Working in an international team  第12回 Presenting across cultures  第13回 Managing diversity and creativity  第14回 Profiling your intercultural competence  第15回 Influencing People, Giving Feedback &amp; Teamwork (Video) &amp; Review</p> <p>Students are expected to complete homework individually out of class and to conduct business information research and analysis to prepare for online communications in team meetings for the VBP project and in-class business simulation discussions.</p>				
11. 試験・評価方法	Grade evaluations will be based on: active participation 15%, role plays and negotiations 15%, a knowledge review test 15%, the business simulation cases 15% and a business analysis report 20% & oral presentation 20% for the VBP project.				
12. 別途負担費用	"Communicating Across Cultures (w/CD)" B Dignen, Cambridge University Press, 2011. ISBN: 978-0-521-18198-3. englishbooks.jp (税抜 2,870円)				
13. その他特記事項	To learn by doing, please participate actively in this English course to develop KSA – knowledge, skills, & attitude for effective crosscultural communications.				
14. 社会人受講	科目等履修生（単位付与）として受け入れ			可	
	聴講生（単位認定不要）として受け入れ				否

※コロナ禍の影響により、対面授業はオンライン（同時・録画・資料）へ変更になる場合があります。