

《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

* 科目 No. 2126

科目概要記入欄

1. 開設大学	広島大学 経済学部		開催方法	■対面（東千田キャンパス）	
				□オンライン（同時・録画・資料提示）	
				□その他（ ）	
	正式科目名 副題	経営管理論		配当年次	2年次
				受入学年	
	学問分野	番号	24	名称	商学・経営
3. 担当教員名	秋山 高志				
4. 単位数	2単位	5. 開講学期	後期		
6. 開講期間 曜日・時間	2022年10月4日（火）～2023年2月7日（火） 火曜日 18:00～19:30				
7. 基礎知識の有無	1. 「基礎知識を必要とする科目」（ ） 2. 「基礎知識を必要としない科目」				
8. 募集人数	5人	9. 選考方法	書類選考		
10. 科目内容・ 授業計画	第1回：経営管理論とはどんな学問か？（オリエンテーション） 第2回：組織とは何か？その特徴は？（組織の概念） 第3回：組織の典型的な形は？（組織構造） 第4回：組織で人々はどのように話し合っているか？（組織コミュニケーション） 第5回：人はどうして働くのか？（モチベーション） 第6回：リーダーの資質や行動とは？（リーダーシップ） 第7回：組織の儀式やシンボル、スローガンは何を表すか？（組織文化） 第8回：組織はどのように大きくなるか？（組織成長） 第9回：環境変化に応じて組織は変わるべきか？（組織適応） 第10回：組織の強さの源とは何か？（組織能力） 第11回：どうすれば組織を変えられるか？（組織変革） 第12回：組織は変化し続けているか？（組織学習） 第13回：どうして組織間に協働が起こるのか？（組織間関係） 第14回：組織は他の組織からどのように学ぶか？（組織間学習） 第15回：組織に相応しいネットワークとは？（組織ネットワーク）				
11. 試験・評価方法	初回のオリエンテーションを除いて、毎回小テストを行い、その合計点で成績を評価する。期末テストは実施しない。				
12. 別途負担費用					
13. その他特記事項					
14. 社会人受講	科目等履修生（単位付与）として受け入れ		可	☑	
	聴講生（単位認定不要）として受け入れ		可	☑	

※コロナ禍の影響により、対面授業はオンライン（同時・録画・資料）へ変更になる場合があります。