

《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

* 科目 No.	1801
----------	------

科目概要記入欄

1. 開設大学	広島修道大学		開催方法	■対面（ 本学 ）	
				□オンライン（同時・録画・資料提示）	
				□その他（ ）	
2. 正式科目名 副題	国際ビジネスコミュニケーションⅢ			配当年次	3・4
				受入学年	3・4
学問分野	番号	12	名称	外国語学・言語学	
3. 担当教員名	ROUAULT, Gregory T.				
4. 単位数	2 単位	5. 開講学期	前期		
6. 開講期間 曜日・時間	2023 年 4 月 12 日（水）～ 2023 年 7 月 26 日（水） 水曜日 10:45 ～ 12:15				
7. 基礎知識の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 「基礎知識を必要とする科目」（Intermediate English, CEFR B1, TOEIC 550+） <input type="checkbox"/> 「基礎知識を必要としない科目」				
8. 募集人数	10 人	9. 選考方法	抽選		
10. 科目内容・ 授業計画	<p>This task-based course (taught in English) focuses on creating a “real-life” communication environment in the classroom. Students simulate being interns at a new technology company where they work alone, in pairs, and in small groups to perform realistic workplace and business-related tasks. The goal is to develop communication skills, (rather than grammatical accuracy) through meaningful tasks.</p> <p>第 1 回 ガイダンス WELCOME ABOARD – Your first day on the job 第 2 回 THE DREAM TEAM – Meeting your team, Water cooler chat 第 3 回 THINK OUTSIDE THE BOX – Creative inventions 第 4 回 THE PRODUCT PROPOSAL – Elevator speech 第 5 回 CALL THE SHOTS – Take charge in new product analysis 第 6 回 A TEAM DECISION – Product review memo 第 7 回 KNOW YOUR MARKET – Project briefing report & Focus Group Surveys 第 8 回 Poster presentation & Business Case Simulation Intro 第 9 回 ANALYSIS AND REPORT – Analyze Focus Group results 第 10 回 GET THE WORD OUT – Media messaging 第 11 回 PREPARE A VIDEO COMMERCIAL – Explaining solutions to a problem 第 12 回 BRINGING IT ALL TOGETHER – Team tasks w/ Business Case Simulation 第 13 回 THE MAIN EVENT – Ad campaign presentations and peer feedback 第 14 回 DON'T SELL YOURSELF SHORT – Meetings and discussions 第 15 回 THE INTERVIEW – Face-to-face communications</p> <p>Students are expected to prepare out of class by completing homework tasks, working on the stages of their projects, case simulation, & reviewing & previewing lessons.</p>				
11. 試験・評価方法	Grades will be based on: Business communication video 10%, Poster presentation 15%, Marketing research project & report 25%, Ad campaign & presentation 20%, Speaking tasks (meetings & interviews) 15%, Participation 15% (self, peer, & teacher eval).				
12. 別途負担費用	"Widgets Inc: A task-based course in workplace English" Benevides & Valvona Atama-ii Books, 2018. ISBN: 978-194-11-4000-0 englishbooks.jp 税抜 3,100 円				
13. その他特記事項	http://www.widgets2.com/				
14. 社会人受講	科目等履修生（単位付与）として受け入れ			可	
	聴講生（単位認定不要）として受け入れ				否

※コロナ禍の影響により、対面授業はオンライン（同時・録画・資料）へ変更になる場合があります。