

《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

* 科目 No. 2104

科目概要記入欄

1. 開設大学	広島大学 経済学部		開催方法	■対面（東千田キャンパス）	
				■オンライン（同時）	
				■その他（ ）	
2. 正式科目名 副題	マーケティング論 1			配当年次	2 年次
				受入学年	2 年生以上
学問分野	番号	24	名称	商学・経営	
3. 担当教員名	徐 恩之				
4. 単位数	2 単位	5. 開講学期	前期		
6. 開講期間 曜日・時間	2023 年 4 月 12 日（水）～ 2023 年 8 月 2 日（水） 水曜日 18:00～19:30				
7. 基礎知識の有無	<input type="checkbox"/> 「基礎知識を必要とする科目」（ ） <input checked="" type="checkbox"/> 「基礎知識を必要としない科目」				
8. 募集人数	5 人	9. 選考方法	書類選考		
10. 科目内容・ 授業計画	<p>マーケティング論とは、企業の市場に対するアプローチを理論化したものである。本講義では、経営学の理論と企業事例に基づき、製品とサービスの販売を中心とした企業の戦略的行動や組織運営について学習する。本講義の目的は、次の2つである。1) 市場と企業組織の行動における概念及び理論に関する基礎的な知識を学ぶ、2) 学んだ基礎理論に基づき、現代の市場の動向や企業行動に関する諸問題を分析する。</p> <p>第1回 ガイダンス・マーケティングの考え方 第2回 製品差別化 第3回 市場細分化 第4回 製品ライフサイクル 第5回 消費者行動論 第6回 新製品開発 第7回 製品とプロモーション 第8回 チャネルと価格 第9回 戦略的マーケティング 第10回 マーケティングの組織と資源 第11回 マーケティングにおける関係の理論 第12回 チャネル関係の構築 第13回 ビジネスマーケティング 第14回 国際マーケティング 第15回 サービスマーケティング</p>				
11. 試験・評価方法	グループ発表：30%、期末レポート：20%、出席：10%、中間テスト：20%、 期末テスト：20%				
12. 別途負担費用					
13. その他特記事項					
14. 社会人受講	科目等履修生（単位付与）として受け入れ			可	
	聴講生（単位認定不要）として受け入れ			可	

※コロナ禍の影響により、対面授業はオンライン（同時・録画・資料）へ変更になる場合があります。