

《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

* 科目 No. 1815

科目概要記入欄

| | | | | | |
|-------------------|--|---------|------|--------------------------|---------|
| 1. 開設大学 | 広島修道大学 | | 開催方法 | ■対面（ 本学 ） | |
| | | | | □オンライン（同時・録画・資料提示） | |
| | | | | □その他（ ） | |
| 2. 正式科目名 副題 | 応用心理学 | | | 配当年次 | 1・2・3・4 |
| | | | | 受入学年 | 1・2・3・4 |
| 学問分野 | 番号 | 13 | 名称 | 心理学 | |
| 3. 担当教員名 | 横田 晋大 | | | | |
| 4. 単位数 | 2 単位 | 5. 開講学期 | 後期 | | |
| 6. 開講期間 曜日・時間 | 2023 年 9 月 21 日（木）～ 2024 年 1 月 25 日（木） 木曜日 13:05 ～ 14:35 | | | | |
| 7. 基礎知識の有無 | <input checked="" type="radio"/> 「基礎知識を必要とする科目」（心理学概論 心理学研究法） <input type="radio"/> 「基礎知識を必要としない科目」 | | | | |
| 8. 募集人数 | 若干名 | 9. 選考方法 | 特になし | | |
| 10. 科目内容・ 授業計画 | <p>心理学の各分野の古典的研究や最新の研究に触れ、人のこころと社会とのかかわりについて理解を深めることを目的とする。特に、基礎的な実験の結果が、現実直面するあらゆる社会問題とどのように関連するのかを説明する。それらの知識をもとに、現代社会における諸問題の理解と解決に対する心理学の応用を考える。</p> <p>第1回 ガイダンス：応用心理学とは？ 第2回 知覚心理学その1：日常生活における錯覚（注意） 第3回 知覚心理学その2：日常生活における錯覚（記憶） 第4回 知覚心理学その3：日常生活における錯覚（自信） 第5回 知覚心理学その4：日常生活における錯覚（知識） 第6回 食行動：香りや見た目の影響 第7回 コミュニケーションの心理学（印象その1） 第8回 コミュニケーションの心理学（印象その2） 第9回 コミュニケーションの心理学（説得するには？その1） 第10回 コミュニケーションの心理学（説得するには？その2） 第11回 コミュニケーションの心理学（しぐさの心理学） 第12回 組織と心理学：チームワークその1 第13回 組織と心理学：チームワークその2 第14回 組織と心理学：明日への心理学：サイコパスを目指す 第15回 まとめ</p> | | | | |
| 11. 試験・評価方法 | 期末試験（70%） + 受講態度（30%） | | | | |
| 12. 別途負担費用 | なし | | | | |
| 13. その他特記事項 | 質問や要望がある学生は、講義最後のリアクションペーパーに記入すること。次の講義の最初に可能な限り回答する。直接質問したいことがある学生は、講義終了後に受け付ける。 | | | | |
| 14. 社会人受講 | 科目等履修生（単位付与）として受け入れ | | | <input type="checkbox"/> | 否 |
| | 聴講生（単位認定不要）として受け入れ | | | <input type="checkbox"/> | 否 |

※コロナ禍の影響により、対面授業はオンライン（同時・録画・資料）へ変更になる場合があります。