

《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

* 科目 No. 2122

科目概要記入欄

1. 開設大学	広島大学 経済学部		開催方法	■対面（東千田キャンパス）			
				□オンライン（同時・録画・資料提示）			
				□その他（ ）			
	2. 正式科目名 副題	経営管理論		配当年次	2、3、4 年		
				受入学年			
	学問分野	番号	24	名称	商学・経営		
3. 担当教員名	秋山 高志						
4. 単位数	2 単位		5. 開講学期	後期			
6. 開講期間 曜日・時間	2024年10月8日（火）～2025年2月4日（火） 火曜日 19:40～21:10						
7. 基礎知識の有無	・「基礎知識を必要とする科目」（ ） ・「基礎知識を必要としない科目」						
8. 募集人数	5 人		9. 選考方法	書類選考			
10. 科目内容・ 授業計画	第1回：経営管理論とはどんな学問か？（オリエンテーション） 第2回：組織とは何か？その特徴は？（組織の概念） 第3回：組織の典型的な形は？（組織構造） 第4回：組織で人々はどのように話し合っているか？（組織コミュニケーション） 第5回：人はどうして働くのか？（モチベーション） 第6回：リーダーの資質や行動とは？（リーダーシップ） 第7回：組織の儀式やシンボル、スローガンは何を表すか？（組織文化） 第8回：組織はどのように大きくなるか？（組織成長） 第9回：組織の強さの源とは何か？（組織適応と組織能力） 第10回：どうして組織間に協働が起こるのか？（組織間関係論） 第11回：戦略的なポジショニングとは？（ネットワーク） 第12回：どうすれば組織を変えられるか？（組織変革） 第13回：組織は変化し続けているか？（組織学習） 第14回：視野を広げて戦略を考えているか？（システム思考） 第15回：組織に相応しいネットワークとは？（組織ネットワーク）						
11. 試験・評価方法	初回のオリエンテーションを除いて、毎回小テストを行い、その合計点で成績を評価する。期末テストは実施しない。						
12. 別途負担費用	なし						
13. その他特記事項	なし						
14. 社会人受講	科目等履修生（単位付与）として受け入れ			可	☒		
	聴講生（単位認定不要）として受け入れ			可	☒		