

《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

* 科目 No.	1802
----------	------

科目概要記入欄

1. 開設大学	広島修道大学 商学部		開催 方法	■対面（本学）	
				□オンライン（同時・録画・資料提示）	
				□その他（ ）	
	2. 正式科目名 副題	国際ビジネスコミュニケーションⅣ			配当年次
				受入学年	3・4
	学問分野	番号	12	名称	外国語学・言語学
3. 担当教員名	ROUAULT, Gregory T.				
4. 単 位 数	2 単位		5. 開講学期	後期	
6. 開講期間 曜日・時間	2025 年 9 月 24 日（水）～ 2026 年 1 月 21 日（水） 水曜日 10:45 ～ 12:15				
7. 基礎知識の有無	<input checked="" type="radio"/> 「基礎知識を必要とする科目」（Intermediate English, CEFR B1, TOEIC 550+） <input type="radio"/> 「基礎知識を必要としない科目」				
8. 募集人数	10 人		9. 選考方法	抽選	
10. 科目内容・ 授業計画	<p>The purpose of this course is to introduce the principles of communication in business across cultures with the aim of developing an international style of communication that can be applied in external communications for negotiations and in internal communications during meetings for decision making and problem solving.</p> <p>第1回 Course Overview, projects & Virtual Business Professional (VBP) Introduction 第2回 Analyzing the Japanese market: SWOT and Porter's Five Forces Models & U1 第3回 Analyzing the Japanese market: PESTLE analysis, U2 - Creating opportunities 第4回 U3 - Building a business response, VBP Wk 0 Technology & MBTI self-assessment 第5回 U4 - Winning the bid, VBP Wk 1 Virtual work skills & Strangers into a team 第6回 U5 - Building the team, VBP Wk 2 Team Mtg #1 Trust & collaboration in teams 第7回 U6 - Planning projects, VBP Wk 3 Corporate reputation research & report 第8回 U6 - People, processes, & technology, VBP Wk 4 Team Mtg #2 SWOT social media 第9回 U7 - Working on projects, VBP Wk 5 Team Mtg #3 Social media analysis & report 第10回 U7 - Project "big ideas", VBP Wk 6 VBP report draft 第11回 VBP Wk 7- Final VBP report, Team & self-evaluation survey 第12回 U8 - Dealing with problems, VBP Final Presentation 第13回 U9 - Coming up with solutions and resolutions to problems 第14回 U10 - Leading a product launch 第15回 Project: Product launch (storyboard presentation) & Course reflections</p> <p>Students are expected to complete homework individually out of class and to conduct business information research and analysis to prepare for online communications in Zoom meetings for the VBP project and in-class business case study discussions.</p>				
11. 試験・評価方法	Grade evaluations will be based on: active participation & weekly H/W 20%, role play negotiation tasks 20%, business case projects & writing tasks 20%, and for the VBP project: a business analysis report 20% and oral presentation 20%.				
12. 別途負担費用	Developing Global Business Communication in Asia: A Simulated Case Study, J. Lockwood & N. Elias. Routledge, 2021. ISBN: 978-0-367-35653-8 (5,800-6,800 yen)				
13. その他特記事項	Please participate actively in this English course to develop the knowledge, skills, & attitude (KSA) for cross-cultural communications, with H/W in Google Classroom.				
14. 社会人受講	科目等履修生（単位付与）として受け入れ			可	
	聴講生（単位認定不要）として受け入れ				否