

《単位互換提供科目詳細（シラバス）》

* 科目 No. 1403

科目概要記入欄

1. 開設大学	広島工業大学 情報学部		開催方法	■対面（本学）	
				□オンライン（同時・録画・資料提示）	
				□その他（ ）	
2. 正式科目名 副題	認知・行動科学			配当年次	2年次
				受入学年	2年次
学問分野	番号	35	名称	自然科学系の情報（情報科学、情報工学など）	
3. 担当教員名	安藤 明伸（情報システム学科 教授）				
4. 単位数	2単位	5. 開講学期	後期		
6. 開講期間 曜日・時間	2026年9月24日（木）～2027年1月7日（木） 木曜日 13:15 ～ 14:55				
7. 基礎知識の有無	・「基礎知識を必要とする科目」（ ） ・「基礎知識を必要としない科目」				
8. 募集人数	若干名	9. 選考方法	抽選		
10. 科目内容・ 授業計画	<p>様々な情報システムを設計・開発・運用していく上で、ヒューマンファクタを考慮することは非常に重要である。そして、人間の社会的行動を科学的に分析することで、様々な法則性や特性を明らかにし、社会問題の解決や組織運営・目標管理・マーケティング等のビジネスシーンにおいて活用することが求められている。本科目では、人間の情報処理過程における知覚、認知、記憶及び思考等の知的能力のメカニズムについて、様々な分野の視点から理解するとともに、人間の脳と心の働きを客観的に評価する方法や、意思決定・行動変容のメカニズムに関する専門知識を身につける。</p> <p>第1回 ガイダンス、認知科学・行動科学とは？ 第2回 表象と計算 第3回 感覚、知覚・認知 第4回 記憶、注意 第5回 知識・問題解決、意思決定 第6回 創造、情動・社会的認知 第7回 中間まとめ 第8回 アフォーダンスとシグニファイア 第9回 行動経済学 第10回 インストラクショナル デザイン 第11回 動機付けモデル 第12回 行動分析学 第13回 総合演習 第14回 総まとめ</p>				
11. 試験・評価方法	毎回のレポート課題、第7回及び第14回に実施する試験で評価する。				

12. 別途負担費用	必須購入ではありませんが、授業内容をより深く理解するための参考図書は以下の通りです。 <ul style="list-style-type: none"> • 北原義典：イラストで学ぶ認知科学、講談社(2020)、3,080円(税込) • 鈴木宏昭：教養としての認知科学、東京大学出版会(2016)、2,970円(税込) • D.A. ノーマン：誰のためのデザイン？ 増補・改訂版 —認知科学者のデザイン原論、新曜社(2015)、3,630円(税込) • 島宗理：パフォーマンス・マネジメント—問題解決のための行動分析学、米田出版(2000)、1,870円(税込) • 相良奈美香：行動経済学が最強の学問である、SBクリエイティブ(2023)、1,870円(税込) 		
13. その他特記事項	特になし		
14. 社会人受講	科目等履修生（単位付与）として受け入れ	可	否
	聴講生（単位認定不要）として受け入れ	可	否