

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

| | |
|----------|-------|
| * 科目 No. | 25205 |
|----------|-------|

| | | | |
|----------------------------|---|--------------------|----------|
| 1. 開設大学 | 安田女子大学 | 開講場所 (キャンパス・施設) | 安東キャンパス |
| 2. 科目名 | 高校野球の女子マネと経営学： 「もしドラ」に学ぶ | | |
| | 学問分野 | 番 号 | 名 称 |
| 3. 担当教員 | 株本一雄（現代ビジネス学部現代ビジネス学科） | | |
| 4. 開講期間（曜日） 開講時間 | 平成 27 年 8 月 3 日（月）～ 平成 27 年 8 月 4 日（火） 9 時 00 分 ～ 12 時 10 分 | | |
| 個別開講日 | 1 回目 8/3 | 2 回目 8/3 | 3 回目 8/4 |
| | 4 回目 8/4 | 5 回目 / | 6 回目 / |
| | 7 回目 / | 8 回目 / | 9 回目 / |
| | 10 回目 / | 11 回目 / | 12 回目 / |
| | 13 回目 / | 14 回目 / | 15 回目 / |
| | 16 回目 / | | |
| 5. 募集定員 | 50 人 | | |
| 6. 科目内容・ 授業計画 | <p><科目内容></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 経営学への導入として、その基本的な概念を、「もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら」（「もしドラ」）を通じて理解するための講座です。 ○ 「もしドラ」の内容に沿って、事業の目的、なぜ顧客が重要なのか、人の強みを生かすこと、イノベーション、真摯さなど、ビジネスにおいて必要とされることについて、90 分 4 回の授業で分かりやすく解説します。 <p><授業計画></p> <p>第 1 回目 働くということ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・働くことの意味 ・ビジネスを取り巻く環境 ・スティーブ・ジョブスのビデオ、など <p>第 2 回目 マネジメント 「もしドラ」DVD 視聴</p> <ul style="list-style-type: none"> ・なぜ高校野球とマネジメントか ・ドラッカーの理論、など <p>第 3 回目 マーケティング 「もしドラ」DVD 視聴</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高校野球の顧客とは ・野球部のマーケティング、など <p>第 4 回目 イノベーション 「もしドラ」DVD 視聴</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イノベーションと高校野球 ・野球部のイノベーション、など | | |
| 7. 受講料 | 無料 | | |
| 8. 別途負担費用 | (テキスト代・実習料等) なし | | |
| 9. 開講条件※1 あり・ ない | <p>① 最少開講人数（1 人）定員超過の不許可は選考により決定</p> <p>② 不許可・不開講通知日 (7 月 17 日(金)以前の開講科目は 3 月末まで/7 月 18 日(土)以降の開講科目は 6 月末まで)</p> | | |
| 10. その他特記事項 | <p>受講者についての制限事項、事前に予習しておく資料・文献など特記すべきこと</p> <p>女子に限る</p> <p>予習は必要なく、授業に参加してその場で学習することによって目的を達成できます。資料は印刷して配布します。参考文献などは、授業中紹介します。</p> | | |
| 11. 開設大学への 交通手段 | <p>http://www.enica.jp/ から開設大学のホームページにジャンプして確認してください。</p> | | |

※1 申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。