

【様式 02】高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	11206
----------	-------

1. 開設大学	広島経済大学	開講場所 (キャンパス・施設)	本学
2. 科目名	ブランドの謎を解く (広告戦略)		
	学問分野	番号	名称
		24	商学・経営
3. 担当教員	堀江浩司 (経済学部経営学科 准教授)		
4. 開講期間 (曜日) 開講時間	平成 27 年 8 月 21 日 (金) 1 回のみ 10 時 30 分 ~ 14 時 50 分		
個別開講日	1 回目 /	2 回目 /	3 回目 /
	7 回目 /	8 回目 /	9 回目 /
	13 回目 /	14 回目 /	15 回目 /
5. 募集定員	20 人 * サテライトキャンパスの場合は 50 人以下を原則とします		
6. 科目内容・ 授業計画	1. 講座内容 本講座では身近な商品を題材にして、また、そこで用いられている広告戦略にふれることで、経営学がどのように活用されているかを学んでいきます。 2. 講座計画 <1 時限> 10 時 30 分 ~ 11 時 20 分 『ヒット商品を考える』 <2 時限> 11 時 30 分 ~ 12 時 20 分 『製品づくりとブランド』 <昼食> 12 時 20 分 ~ 13 時 00 分 <3 時限> 13 時 00 分 ~ 13 時 50 分 『ブランドイメージを作ってみよう』 <4 時限> 14 時 00 分 ~ 14 時 50 分 『プレゼンテーションしてみよう』		
7. 受講料	無料		
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし		
9. 開講条件※1 あり・ <u>ない</u>	① 最少開講人数 (人) 定員超過の不許可は選考により決定 ② 不許可・不開講通知日 (7 月 17 日 (金) 以前の開講科目は 3 月末まで / 7 月 18 日 (土) 以降の開講科目は 6 月末まで)		
10. その他特記事項	受講者についての制限事項、事前に予習しておく資料・文献など特記すべきこと 特にありません。気軽に参加してください。 昼食は学食・売店もありますが、各自用意してください。		
11. 開設大学への 交通手段	http://www.enica.jp/ から開設大学のホームページにジャンプして確認してください。		

※1 申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。