

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	06203
----------	-------

1. 開設大学	県立広島大学 経営情報学部	開講場所	広島キャンパス
2. 科目名	経営学入門ー私たちの暮らしと経営ー		
	学問分野	番 号	23・24 名 称 経営・経済
3. 担当教員	朴 唯新 経営学科 准教授 塚原 一郎 経営学科 准教授 和田 崇 経営学科 教授		
4. 開講期間 (曜日) 開講時間	平成 29 年 7 月 29 日 (土) 9 時 00 分 ~ 12 時 20 分 (60 分 × 3 回)		
5. 募集定員	50 人		
6. 科目内容・ 授業計画	<p>経営学科は、企業や行政、NPO等とそれらを取り巻く環境との相互依存関係を明らかにし、研究を深めてその成果を社会に活かすことを目標としています。経営活動を効率化するための専門知識や科学的技法を教授し、新たな産業構造・事業の創出を担いうる実践力ある人材の育成を目指します。</p> <p>本講座では、経営戦略マーケティング、会計ファイナンス、公共経営の分野の授業を講義形式で紹介します。</p> <p>1. 朴 唯新「経営学とは何?」(経営戦略) 「経営学」とは、どのような学問であるかについて分かりやすく説明します。経営学と経済学の違いは何であるか。経営学でよく使われる概念である企業価値 (Corporate Value) や効率 (Efficiency), 科学的管理法 (Scientific Management), 動機づけ理論 (Motivation Theory) などについて学びます。</p> <p>2. 塚原 一郎「経済活動における銀行の役割」(金融ファイナンス) 銀行は経済活動の中でどのような役割を果たしているか、身近な例を用いて説明をします。銀行にはどのような種類があるか、家計や企業、地域社会とどのような関わりを持っているか、考えていきます。</p> <p>3. 和田 崇「「観光」から「観光まちづくり」へ」(地域マネジメント) 訪日外国人観光客の数が過去最多を記録したり、「爆買い」が流行語となったりするなど、近年、観光業の活発化とそれへの関心の高まりがみられます。この講義では、「観光」とそれを地域の活性化に生かそうとする「観光まちづくり」の定義と動向を示した上で、大学生による訪日外国人向け観光まちづくり、広島県の伝統文化である神楽を活用した観光まちづくりの取組みを紹介します。</p>		
7. 受講料	無料		
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし		
9. 開講条件※1 ない	① 最少開講人数 (          人) 定員超過の不許可は選考により決定		
	② 不許可・不開講通知日 (7月14日(金)以前の開講科目は3月末まで/7月15日(土)以降の開講科目は6月末まで)		
10. その他特記事項	受講者についての制限事項、事前に予習しておく資料・文献など特記すべきこと		
11. 開設大学への 交通手段	<a href="http://www.pu-hiroshima.ac.jp/soshiki/47/access.html">http://www.pu-hiroshima.ac.jp/soshiki/47/access.html</a>		

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。