

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	11205
----------	-------

1. 開設大学	広島経済大学	開講場所 (キャンパス・施設)	本学
2. 科目名	ブランドの謎を解く (広告戦略)		
	学問分野	番号	名称
3. 担当教員	堀江浩司 (経済学部経営学科 准教授)		
4. 開講期間 (曜日) 開講時間	平成 29 年 8 月 18 日 (金) 1 回のみ 10 時 30 分 ~ 14 時 50 分 (50 分×4 回)		
個別開講日	1 回目 /	2 回目 /	3 回目 /
	4 回目 /	5 回目 /	6 回目 /
	7 回目 /	8 回目 /	9 回目 /
	10 回目 /	11 回目 /	12 回目 /
5. 募集定員	20 人		
6. 科目内容・ 授業計画	<p>1. 講座内容 本講座では身近な商品を題材にして、また、そこで用いられている広告戦略にふれることで、経営学がどのように活用されているかを学んでいきます。</p> <p>2. 講座計画 <1 時限>10 時 30 分~11 時 20 分 『ヒット商品を考える』</p> <p><2 時限>11 時 30 分~12 時 20 分 『製品づくりとブランド』</p> <p><昼食>12 時 20 分~13 時 00 分</p> <p><3 時限>13 時 00 分~13 時 50 分 『ブランドイメージを作ってみよう』</p> <p><4 時限>14 時 00 分~14 時 50 分 『プレゼンテーションしてみよう』</p>		
7. 受講料	無料		
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし		
9. 開講条件※1 あり・ <u>ない</u>	<p>① 最少開講人数 (人) 定員超過の不許可は選考により決定</p> <p>② 不許可・不開講通知日</p>		
10. その他特記事項	<p>受講者についての制限事項、事前に予習しておく資料・文献など特記すべきこと 特にありません。気軽に参加してください。 昼食は学食・売店もありますが、各自用意してください。</p>		
11. 開設大学への 交通手段	<p>http://www.enica.jp/ から開設大学のホームページにジャンプして確認してください。</p>		

※1 申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。