

【様式 01】 高大連携公開授業シラバス

* 科目 No. 17108

1. 開設大学	広島国際大学	開講場所 (キャンパス・施設)	広島キャンパス
2. 科目名	マーケティング論		
	学問分野	番 号	24 名 称 II 社会科学系 商学・経営
3. 担当教員	早川 佐知子 (医療経営学部 医療経営学科 講師)		
4. 開講学期	後期		
5. 開講期間 (曜日) 開講時間	平成 30 年 9 月 26 日 (水) ~ 平成 31 年 1 月 30 日 (水) 16 時 20 分 ~ 17 時 50 分		
個別開講日	1 回目 9/26	2 回目 10/3	3 回目 10/17
	7 回目 11/14	8 回目 11/21	9 回目 11/28
	13 回目 12/26	14 回目 1/9	15 回目 1/23
	4 回目 10/24	5 回目 10/31	6 回目 11/7
	10 回目 12/5	11 回目 12/12	12 回目 12/19
6. 募集定員	若干名 (総授業定員 120 人)		
7. 科目内容・ 授業計画	製品やサービスを市場に投入する際、考えなければならない戦略などについて学び、マーケティングに関する知識を身につけることを目的としています。 この講義を通して以下の 2 点を到達目的としています。 ●マーケティングの基本となる 4 P を理解する ●マーケティングに関する管理と分析の方法を理解する 具体的な講義の内容は、「マーケティング・ミックス」、「4P (Product、Place、Promotion、Price)」、「製品ライフサイクル」、「PM と戦略」などを学びます。		
8. 受講料	0 円		
9. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) 参考図書 (購入は任意) 教材 沼上幹『わかりやすいマーケティング戦略 新版』有斐閣アルマ 2008 年 9784641123557		
10. 学習記録	交付する		交付しない
11. 科目等履修生	受け入れる		受け入れない
	単 位 数	単 位	
	受入学年	高校 年生以上 (二次募集時 年生)	
	試験・評価		
	特記事項		
12. 開講条件※1 あり・ない	① 最少開講人数 (人) ② 不開講通知日 (7 月 13 日 (金) 以前の開講科目は 3 月末まで / 7 月 14 日 (土) 以降の開講科目は 6 月末まで)		
13. その他特記事項	受講者についての制限事項、事前に予習しておく資料・文献など特記すべきこと 特になし		
14. 開設大学への 交通手段	http://www.hirokoku-u.ac.jp/ から開設大学のホームページにジャンプして確認してください。		

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。