

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

| | |
|----------|-------|
| * 科目 No. | 11206 |
|----------|-------|

| | | | |
|----------------------------|--|--------------------|---------|
| 1. 開設大学 | 広島経済大学 | 開講場所 (キャンパス・施設) | 本学 |
| 2. 科目名 | ブランドの謎を解く (広告戦略) | | |
| | 学問分野 | 番号 | 名称 |
| 3. 担当教員 | 堀江浩司 (経済学部経営学科 准教授) | | |
| 4. 開講期間 (曜日) 開講時間 | 平成 30 年 8 月 8 日 (水) 1 回のみ 10 時 30 分 ~ 14 時 50 分 | | |
| 個別開講日 | 1 回目 / | 2 回目 / | 3 回目 / |
| | 7 回目 / | 8 回目 / | 9 回目 / |
| | 13 回目 / | 14 回目 / | 15 回目 / |
| 5. 募集定員 | 20 人 | | |
| 6. 科目内容・ 授業計画 | <p>1. 講座内容 本講座では身近な商品を題材にして、また、そこで用いられている広告戦略にふれることで、経営学がどのように活用されているかを学んでいきます。</p> <p>2. 講座計画 <1 時限>10 時 30 分~11 時 20 分 『ヒット商品を考える』</p> <p><2 時限>11 時 30 分~12 時 20 分 『製品づくりとブランド』</p> <p><昼食>12 時 20 分~13 時 00 分</p> <p><3 時限>13 時 00 分~13 時 50 分 『ブランドイメージを作ってみよう』</p> <p><4 時限>14 時 00 分~14 時 50 分 『プレゼンテーションしてみよう』</p> | | |
| 7. 受講料 | 無料 | | |
| 8. 別途負担費用 | (テキスト代・実習料等) なし | | |
| 9. 開講条件※1 あり・ <u>ない</u> | ① 最少開講人数 (人) 定員超過の不許可は選考により決定 | | |
| | ② 不許可・不開講通知日 (7 月 13 日 (金) 以前の開講科目は 3 月末まで / 7 月 14 日 (土) 以降の開講科目は 6 月末まで) | | |
| 10. その他特記事項 | 受講者についての制限事項、事前に予習しておく資料・文献など特記すべきこと 特にありません。気軽に参加してください。 昼食は学食・売店もありますが、各自用意してください。 | | |
| 11. 開設大学への 交通手段 | http://www.enica.jp/ から開設大学のホームページにジャンプして確認してください。 | | |

※1 申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。