

【様式 02】高大連携公開講座シラバス

* 科目 No. 11202

1. 開設大学	広島経済大学	開講場所 (キャンパス・施設)	本学
2. 科目名	ブランドの謎を解く (広告戦略)		
	学問分野	番号	24 名称 商学・経営
3. 担当教員	堀江浩司 (経営学部経営学科 教授)		
4. 開講期間(曜日) 開講時間	令和2年 8月 18日 (火) 1回のみ 10時 30分 ~ 14時 50分		
個別開講日	1回目 /	2回目 /	3回目 /
	7回目 /	8回目 /	9回目 /
	10回目 /	11回目 /	12回目 /
5. 募集定員	20人		
6. 科目内容・ 授業計画	<講座内容> 本講座では身近な商品を題材にして、また、そこで用いられている広告戦略にふれることで、経営学がどのように活用されているかを学んでいきます。 <講座計画> <1 時限>10時 30分~11時 20分 『ヒット商品を考える』 <2 時限>11時 30分~12時 20分 『製品づくりとブランド』 <昼食>12時 20分~13時 00分 <3 時限>13時 00分~13時 50分 『ブランドイメージを作ってみよう』 <4 時限>14時 00分~14時 50分 『プレゼンテーションしてみよう』		
7. 受講料	無料		
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし		
9. 開講条件※1 あり・ ☒ ない	① 最少開講人数 (人) 定員超過の不許可は選考により決定 ② 不許可・不開講通知日 (7月10日(金)以前の開講科目は3月末まで/7月11日(土)以降の開講科目は6月末まで)		
10. その他特記事項	受講者についての制限事項、事前に予習しておく資料・文献など特記すべきこと 特にありません。気軽に参加してください。 昼食は学食・売店もありますが、各自用意してください。		
11. 開設大学への 交通手段	http://www.enica.jp/ から開設大学のホームページにジャンプして確認してください。		

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。