

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	11203
----------	-------

1. 開設大学	広島経済大学		開催方法 (キャンパス・施設)		■ 対面 ( 本学 )	
					□ オンライン (同時・録画)	
2. 科目名	ブランドの謎を解く (広告戦略)					
	学問分野	番号	24	名称	商業・経営	
3. 担当教員	堀江浩司 (経営学部経営学科 教授)					
4. 開講期間 (曜日) 開講時間	令和 4 年 8 月 24 日 (水) 1 回のみ					
	10 時 30 分 ~ 14 時 50 分 ( 50 分 × 4 回)					
個別開講日	1 回目 8/24	2 回目 8/24	3 回目 8/24	4 回目 8/24	5 回目 /	6 回目 /
5. 募集定員	20 人					
6. 科目内容・ 授業計画	<p>&lt;講座内容&gt; 本講座では身近な商品を題材にして、また、そこで用いられている広告戦略にふれることで、経営学がどのように活用されているかを学んでいきます。</p> <p>&lt;講座計画&gt; &lt;1 時限&gt;10 時 30 分~11 時 20 分 『ヒット商品を考える』</p> <p>&lt;2 時限&gt;11 時 30 分~12 時 20 分 『製品づくりとブランド』</p> <p>&lt;昼食&gt;12 時 20 分~13 時 00 分</p> <p>&lt;3 時限&gt;13 時 00 分~13 時 50 分 『ブランドイメージを作ってみよう』</p> <p>&lt;4 時限&gt;14 時 00 分~14 時 50 分 『プレゼンテーションしてみよう』</p>					
7. 受講料						
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等)					
9. 開講条件※1 あり・ <input type="checkbox"/> ない	① 最少開講人数 ( 人) 定員超過の不許可は選考により決定					
	② 不許可・不開講通知日 (7 月 8 日(金) 以前の開講科目は 3 月末まで / 7 月 9 日(土) 以降の開講科目は 6 月末まで)					
10. その他特記事項	受講者についての制限事項、オンライン (同時・録画) の使用ソフト、受講時の注意など 特にありません。気軽に参加してください。 昼食は学食・売店もありますが、各自用意してください。					
11. 開設大学への 交通手段	<a href="http://www.enica.jp/">http://www.enica.jp/</a> 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。					

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。  
コロナ禍の影響により、対面講座の不開講・休講またはオンライン (同時・録画) へ変更になる場合があります。