

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	11205
----------	-------

1. 開設大学	広島経済大学	開催方法 (キャンパス・施設)	<input checked="" type="checkbox"/> 対面 ( 本学 ) <input type="checkbox"/> オンライン (同時・録画)			
2. 科目名	高校生にも役立つマーケティングの知識と視点					
	学問分野	番号	24	名称	経営学	
3. 担当教員	堀江浩司 経営学部経営学科 教授					
4. 開講期間 (曜日) 開講時間	令和 5 年 8 月 10 日 (木) ~ 令和 5 年 8 月 10 日 (木) 10 時 00 分 ~ 15 時 10 分 ( 60 分 × 4 回)					
個別開講日	1 回目 /	2 回目 /	3 回目 /	4 回目 /	5 回目 /	6 回目 /
5. 募集定員	30 人					
6. 科目内容・ 授業計画	<p>&lt;講座内容&gt; 本講座では、経営学部経営学科で学ぶ内容をおおまかに見渡したうえで、高校生の身の回りにあるブランドを題材にして、マーケティングの視点から考えます。まずマーケティングの基礎知識を学び、マーケティングの感覚すなわち「マーケティング・マインド」を身につけることを目指します。また、学んだことを自分の言葉でまとめたうえで、グループワークを通じ、マーケティングについての理解を深めていきます。</p> <p>&lt;講座計画&gt; 8 月 10 日 (木) 視聴覚教材を使いながら講義をします。          &lt;1 時限&gt;10 時 00 分~11 時 00 分          『ヒット商品を経営学から考えよう』 堀江浩司先生          &lt;2 時限&gt;11 時 10 分~12 時 10 分          『マーケティングでブランドの謎を解こう』 堀江浩司先生          &lt;3 時限&gt;13 時 00 分~14 時 00 分          『学んだことを振り返り、自分なりにまとめてみよう』 堀江浩司先生          &lt;4 時限&gt;14 時 10 分~15 時 10 分          『グループで考えてみよう』 堀江浩司先生</p>					
7. 受講料	無料					
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等)					
9. 開講条件※1 あり・ <input checked="" type="checkbox"/> ない	① 最少開講人数 ( ) 人) 定員超過の不許可は選考により決定					
	② 不許可・不開講通知日: 6 月末まで					
10. その他特記事項	受講者についての制限事項、オンライン (同時・録画) の使用ソフト、受講時の注意など 昼食は各自用意してください。					
11. 開設大学への 交通手段	<a href="http://www.enica.jp/">http://www.enica.jp/</a> 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。					

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。  
 コロナ禍の影響により、対面講座の不開講・休講になる場合があります。