

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	11206
----------	-------

1. 開設大学	広島経済大学	開催方法 (キャンパス・施設)	<input checked="" type="checkbox"/> 対面 ( 本学 ) <input type="checkbox"/> オンライン (同時・録画)			
2. 科目名	必ず役に立つメディアと広告の知識と知恵					
	学問分野	番 号	27	名 称	その他	
3. 担当教員	宮田庄悟 メディアビジネス学部メディアビジネス学科 教授 (広告論:元大手広告会社プロデューサー、ワールドカップラグビー元事務局長) 後藤心平 メディアビジネス学部メディアビジネス学科 准教授 (メディア・リテラシー:元テレビ局チーフ・アナウンサー 博士)					
4. 開講期間 (曜日) 開講時間	令和 5年 8月 23日 (水) ~ 令和 5年 8月 23日 (水) 10時40分 ~ 16時10分 ( 90分× 3回)					
個別開講日	1回目 /	2回目 /	3回目 /	4回目 /	5回目 /	6回目 /
5. 募集定員	30人					
6. 科目内容・ 授業計画	<p>&lt;講座内容&gt;          本講座では、私たちの社会、経済、生活に大きな影響を与えている広告とメディアについて学びます。広告については、どのような意図で作られているのかなど、基本的な考え方を理解します。また、メディアや情報に囲まれた社会で生きていくための態度、能力である「メディア・リテラシー」について学びます。これは、メディアから発信される情報に対して冷静に考えて解釈する「受け手としての能力」と、メディアを使って上手に表現するための「送り手としての能力」のことです。広告やメディア・リテラシーについて学ぶことは、生活のみならず、ビジネスにおいても重要です。最後に、学んだことを振り返り、レポートを作成します。</p> <p>&lt;講座計画&gt;          8月23日(水) 視聴覚教材を使いながらの講義をします。          &lt;1時限&gt;90分) 10時40分~12時10分          『広告の見方を学ぼう！知らないと損をする、面白くて役に立つ広告！』          宮田庄悟先生          &lt;2時限&gt;90分) 13時00分~14時30分          『メディア社会を生きる力「メディア・リテラシー」を身につけよう！』          後藤心平先生          &lt;3時限&gt;90分 14時40分~16時10分          『学んだことを振り返り、自分なりにまとめてみよう』 後藤心平先生</p>					
7. 受講料	無料					
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし					
9. 開講条件※1 あり・ <input type="checkbox"/> ない	① 最少開講人数 ( ) 人) 定員超過の不許可は選考により決定 ② 不許可・不開講通知日: 6月末まで					
10. その他特記事項	受講者についての制限事項、オンライン(同時・録画)の使用ソフト、受講時の注意など 昼食は学食・売店もありますが各自用意してください。					
11. 開設大学への 交通手段	<a href="http://www.enica.jp/">http://www.enica.jp/</a> 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。					

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。  
 コロナ禍の影響により、対面講座の不開講・休講になる場合があります。