

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	25206
----------	-------

1. 開設大学	安田女子大学 現代ビジネス学部 現代ビジネス学科		開催方法	■対面 (本学)		
	□オンライン (同時・録画)					
2. 科目名	高校生のための現代ビジネス講座					
	学問分野	番号	24	名称	商学・経営	
3. 担当教員	清野 聡・山田 耕・木村 勝則 (現代ビジネス学部 現代ビジネス学科)					
4. 開講期間 (曜日) 開講時間	令和 5 年 8 月 4 日 (金) 10 時 00 分~15 時 10 分 (60 分×4 回)					
個別開講日	1 回目 8/4	2 回目 8/4	3 回目 8/4	4 回目 8/4	5 回目 /	6 回目 /
5. 募集定員	30 人					
6. 科目内容・ 授業計画	ビジネスの基礎であるお金、生き残るための戦略に加え、現代では必須となっているデータサイエンス、デジタルマーケティングを学ぶ。					
	1. 簿記会計学から企業経営を考える 10:00~11:00 (木村 勝則) 企業経営において利益を獲得することは重要である。LINE NEWS などから株の値動きを目にすることは多い。簿記会計学に関する数字の意味が分かると、その企業について色々なことが理解できる。高校生が知っている有名企業の事例を用いて、簿記会計学の数字からどんなことが分かるかを学習する。					
	2. データサイエンスとは 11:10~12:10 (山田 耕) データサイエンスとはインターネット上などの大量のデジタルデータを使って経験やひらめき、知識では見いだせない相関・因果関係を導き出すための科学技術である。既にロボット (人工知能) やビジネス (マーケティング) などの様々な分野で実践応用が始まっている。本授業では、そのようなデータサイエンスを概観していきたい。					
	3. 経営戦略~企業の戦い方 13:00~14:00 (清野 聡) 企業はライバル企業と戦い、何とか生き残ろうと一所懸命である。企業はどのようなことを考えてライバルと競争しているのか、そのような環境で生き残るためにはどのように考える必要があるのかを学習する。					
	4. デジタルマーケティング 14:10~15:10 (清野 聡) IT の進歩により、アマゾン、グーグル、メルカリなど新しい企業が目覚ましく成長している。デジタルの登場によりマーケティングがどう新しくなったのかを学習する。					
7. 受講料	無料					
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし					
9. 開講条件※1 あり・ <input type="checkbox"/> ない	① 最少開講人数 () 人) 定員超過の不許可は選考により決定					
	② 不許可・不開講通知日					
10. その他特記事項	受講者についての制限事項、オンライン (同時・録画) の使用ソフト、受講時の注意など 女子に限る					
11. 開設大学への 交通手段	http://www.enica.jp/ 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。					

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。
コロナ禍の影響により、対面講座の不開講・休講またはオンライン (同時・録画) へ変更になる場合があります。