

【様式 02】高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	06204
----------	-------

1. 開設大学	県立広島大学			開催方法 (キャンパス・施設)		☒ 対面 (広島キャンパス) ☐ オンライン (同時・録画)	
2. 科 目 名	地域産業コースで学べる経営学入門						
	学問分野	番 号	24	名 称	商学・経営		
3. 担当教員	栗島 浩二 地域創生学部地域創生学科地域産業コース経営学分野 教授 村上 恵子 地域創生学部地域創生学科地域産業コース経営学分野 教授						
4. 開講期間 (曜日) 開講時間	令和6年7月27日 (土) ~ 令和6年7月27日 (土) 9時00分 ~ 12時10分 (90分×2回)						
個別開講日	1回目 /	2回目 /	3回目 /	4回目 /	5回目 /	6回目 /	
5. 募集定員	50人						
6. 科目内容・ 授業計画	県立広島大学地域創生学部地域創生学科地域産業コース経営学分野では、「経営戦略・マーケティング」、「会計・ファイナンス」の2分野について幅広く学ぶことができます。本講座では、経営学に関心のある高校生を対象に、2名の教員がマーケティングとファイナンスについてお話しします。 ① 「最も身近なマーケティングのお話」【担当：栗島浩二 (経営学分野)】 「お客様に喜んでもらいたい」、そのために企業はさまざまな活動を皆さんの周りで行なっています。身近な私たちの日常生活の中から、「マーケティングとは何か」を事例で紹介しながらマーケティングを学ぶ楽しさをお話しします。 ② 「実は身近なファイナンス」【担当：村上恵子 (経営学分野)】 ファイナンスと聞くと、皆さんはどのような学問をイメージしますか。数学を使った難しい話をイメージする人もいるかもしれません。確かにファイナンスでは数学を使うこともあります。しかし、ファイナンスは個人や企業の意思決定について考える学問であり、私たちが日々直面する様々な問題を解決するために活用できる考え方を教えてくれる学問でもあるのです。本講義では、個人と企業が直面し得る身近な問題を題材に、ファイナンスの考え方やその活用法について、分かりやすくお話しします。						
7. 受 講 料	無料						
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし						
9. 開講条件※1 あり・ない	① 最少開講人数 (人) 定員超過の不許可は選考により決定						
	② 不許可・不開講通知日：6月末まで						
10. その他特記事項	受講者についての制限事項、オンライン (同時・録画) の使用ソフト、受講時の注意など 特になし						
11. 開設大学への 交通手段	https://www.enica.jp/ 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。						

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。