

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	25205
----------	-------

1. 開設大学	安田女子大学 現代ビジネス学部 現代ビジネス学科	開催方法	<input checked="" type="checkbox"/> 対面 ( 本学 ) <input type="checkbox"/> オンライン (同時・録画)			
2. 科目名	高校生のための現代ビジネス講座					
	学問分野	番号	24	名称	商学・経営	
3. 担当教員	清野聡・高田裕・山田耕 (現代ビジネス学部現代ビジネス学科)					
4. 開講期間 (曜日) 開講時間	令和6年 8月 5日 (月) 10時00分~14時50分 (50分×4回)					
個別開講日	1回目 8/5	2回目 8/5	3回目 8/5	4回目 8/5	5回目 /	6回目 /
	7回目 /	8回目 /	9回目 /	10回目 /	11回目 /	12回目 /
5. 募集定員	40人					
6. 科目内容・ 授業計画	<p>① 「企業はどうやって戦うのか」10時00分~10時50分 (清野) 企業はライバル企業と戦い、何とか生き残ろうと一所懸命である。企業はどのようなことを考えてライバルと競争しているのか、そのような環境で生き残るためにはどのように考える必要があるのかを学習する。</p> <p>② 「お金の面から企業を読み解く」11時00分~11時50分 (高田) 企業においてお金を儲けることはとても重要なことである。新聞などでも具体的な企業が赤字、最高益などと書かれていることを目にするのは多い。お金に関する数字の意味が分かると、その企業について色々なことが分かる。実際高校生が知っている企業の事例を用いて、数字からどんなことが分かるかを学習する。</p> <p>③ 「データサイエンスとは」 13時00分~13時50分 (山田) データサイエンスとはインターネット上などの大量のデジタルデータを使って経験やひらめき、知識では見いだせない相関・因果関係を導き出すための科学技術である。既にロボット (人工知能) やビジネス (マーケティング) などの様々な分野で実践応用が始まっている。本授業では、そのようなデータサイエンスを概観していきたい。</p> <p>④ 「デジタルマーケティング」 14時00分~14時50分 (清野) ITの進歩により、アマゾン、グーグル、メルカリなど新しい企業が目覚ましく成長している。デジタルの登場によりマーケティングがどう新しくなったのかを学習する。</p>					
7. 受講料	無料					
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし					
9. 開講条件※1 あり・ <input type="checkbox"/> ない	① 最少開講人数 ( ) 人 定員超過の不許可は選考により決定 ② 不許可・不開講通知日: 6月末まで					
10. その他特記事項	受講者についての制限事項、オンライン (同時・録画) の使用ソフト、受講時の注意など 女子に限る					
11. 開設大学への 交通手段	<a href="https://www.enica.jp/">https://www.enica.jp/</a> 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。					

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。