

【様式 02】高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	25213
----------	-------

1. 開設大学	安田女子大学 現代ビジネス学部 現代ビジネス学科	開催方法 (キャンパス・施設)	☒ 対面 (本学) ☐ オンライン (同時・録画)			
2. 科目名	高校生のための新商品・ベンチャービジネス企画講座					
	学問分野	番 号	24	名 称	商学・経営	
3. 担当教員	清野 聡 (現代ビジネス学部現代ビジネス学科)					
4. 開講期間 (曜日) 開講時間	令和 6 年 8 月 7 日 (水) 10 時 00 分～15 時 00 分					
個別開講日	1 回目 8/7	2 回目 8/7	3 回目	4 回目	5 回目 /	6 回目 /
5. 募集定員	40 人					
6. 科目内容・ 授業計画	ビジネスでは理論的な勉強をもとに、実際にそれを使って実践してみることが重要となる。この講座では、新しい商品やビジネスを考える際に必要な基礎的な知識と共に、実際に自分で新しい商品、新しいビジネスを企画してもらいます。 ① 「新しい商品の企画」 10 時 00 分～12 時 00 分 (休憩含む) 何となく新しい商品を考えるだけでは売れるようになることは難しいです。世の中で販売されている商品はかなりしっかりと色々なことを考えた上で販売されています。 この講座では商品を企画する上で必要なマーケティングの基礎的をはじめに学んでもらいます。その上でそれに沿って実際に参加する皆さんに新しい商品を企画してもらいます。 ② 「ベンチャービジネスの企画」 13 時 00 分～15 時 00 分 (休憩含む) IT 企業など新しい企業がどんどん生まれています。それらの企業は日常のちょっと困りごとを解決してくれることもあれば、今までできなかったことができるようにしてくれることもあります。一方で利益を出す、ライバルとの競争、運営していくなど考えておくことはたくさんあります。この講座では実際に自分で新しいビジネスを考えてもらいながら、それらのことを学んでもらいます。					
7. 受講料	無料					
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし					
9. 開講条件※1 あり・ ☐ ない	① 最少開講人数 (人) 定員超過の不許可は選考により決定 ② 不許可・不開講通知日					
10. その他特記事項	受講者についての制限事項、オンライン (同時・録画) の使用ソフト、受講時の注意など 女子に限る					
11. 開設大学への 交通手段	https://www.enica.jp/ 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。					

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。