

【様式 02】高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	11203
----------	-------

1. 開設大学	広島経済大学	開催方法 (キャンパス・施設)	☒ 対面 (本学) ☐ オンライン (同時・録画)			
2. 科 目 名	必ず役に立つメディアと広告の知識と知恵					
	学問分野	番 号	27	名 称	その他	
3. 担当教員	宮田庄悟 メディアビジネス学部メディアビジネス学科 教授 (広告論:元大手広告会社社員、元ラグビーワールドカップ組織委員会局長) 後藤心平 メディアビジネス学部メディアビジネス学科 教授 (メディア・リテラシー:元テレビ局チーフ・アナウンサー 博士)					
4. 開講期間 (曜日)	令和 7 年 8 月 18 日 (月) ~ 令和 7 年 8 月 18 日 (月)					
開講時間	10 時 40 分 ~ 16 時 10 分 (90 分×3 回)					
個別開講日	1 回目 /	2 回目 /	3 回目 /	4 回目 /	5 回目 /	6 回目 /
5. 募集定員	30 人 (受入学年:)					
6. 科目内容・授業計画	<講座内容> 本講座では、私たちの社会、経済、生活に大きな影響を与えている広告とメディアについて学びます。広告については、どのような意図で作られているのかなど、基本的な考え方を理解します。また、メディアや情報に囲まれた社会で生きていくための態度、能力である「メディア・リテラシー」について学びます。これは、メディアから発信される情報に対して冷静に考えて解釈する「受け手としての能力」と、メディアを使って上手に表現するための「送り手としての能力」のことです。広告やメディア・リテラシーについて学ぶことは、生活のみならず、ビジネスにおいても重要です。最後に、学んだことを振り返り、レポートを作成します。 <講座計画> 8 月 18 日 (月) 視聴覚教材を使いながらの講義をします。 <1 時限>90 分 10 時 40 分~12 時 10 分 『広告の見方を学ぼう！知らないと損をする、面白くて役に立つ広告！』 宮田庄悟先生 <2 時限>90 分 13 時 00 分~14 時 30 分 『メディア社会を生きる力「メディア・リテラシー」を身につけよう！』 後藤心平先生 <3 時限>90 分 14 時 40 分~16 時 10 分 『学んだことを振り返り、自分なりにまとめてみよう』 後藤心平先生					
7. 受 講 料	無料					
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし					
9. 開講条件 ※1 あり・なし	① 最少開講人数 (人) 定員超過の不許可は選考により決定 ② 不許可・不開講通知日: 6 月末まで					
その他特記事項	受講者についての制限事項、オンライン (同時・録画) の使用ソフト、受講時の注意など 昼食は学食・売店もありますが各自用意してください。					
開設大学への交通手段	https://www.enica.jp/ 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。					

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。