

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	09201
----------	-------

1. 開設大学	比治山大学 現代文化学部		開催方法 (キャンパス・施設)		<input checked="" type="checkbox"/> 対面 (本学) <input type="checkbox"/> オンライン (同時・録画)	
2. 科目名	<広告×情報>入門					
	学問分野	番号	26	名称	社会科学系の情報	
3. 担当教員	高石 勝 (現代文化学部 マスコミュニケーション学科 教授) 山口梨江 (現代文化学部 マスコミュニケーション学科 講師)					
4. 開講期間 (曜日)	令和 8 年 7 月 18 日 (土) ~ 令和 8 年 7 月 18 日 (土)					
開講時間	10 時 40 分 ~ 14 時 30 分 (90 分×2 回)					
個別開講日	1 回目 /	2 回目 /	3 回目 /	4 回目 /	5 回目 /	6 回目 /
5. 募集定員	16 人 (受入学年 : 高校 3 年生)					
6. 科目内容・授業計画	<講座内容> マスコミュニケーション学科に所属する 2 人の教員がそれぞれの専門分野の 1 つである「広告」と「情報」について、グループワークや演習をもとに授業を行います。					
	<授業計画> 1 限目 10:40~12:10 <広告>入門 : 「キャッチフレーズ作成」の超入門編 (高石) 昼休憩 2 限目 13:00~14:30 <情報>入門 : 「スマホ育児」を事例に (山口) <教室> 07305 教室					
7. 受講料	無料					
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし					
9. 開講条件 ※1 あり・ない	① 最少開講人数 (5 人) 定員超過の不許可は選考により決定					
	② 不許可・不開講通知日 : 6 月末まで					
その他特記事項	受講者についての制限事項、オンライン (同時・録画) の使用ソフト、受講時の注意など 昼食、筆記用具を持参してください。					
開設大学への交通手段	https://www.enica.jp/ 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。					

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。