

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	14207
----------	-------

1. 開設大学	広島工業大学 情報学部	開催方法 (キャンパス・施設)	<input checked="" type="checkbox"/> 対面 (本学) <input type="checkbox"/> オンライン (同時・録画)			
2. 科目名	経営工学入門					
	学問分野	番号	35	名称	経営工学	
3. 担当教員	宗澤良臣 (情報学部 情報マネジメント学科)					
4. 開講期間 (曜日)	令和 8 年 8 月 7 日 (金)					
開講時間	10 時 00 分 ~ 15 時 00 分 (50 分 × 4 回)					
個別開講日	1 回目 /	2 回目 /	3 回目 /	4 回目 /	5 回目 /	6 回目 /
5. 募集定員	40 人 (受入学年 :)					
6. 科目内容・授業計画	<p>あなたは、スマホでゲームをするときに、どのように勝つための方法を考えていますか？ 新しい服を買うとき、どのように選んでいますか？ 生活する上で人は常にタイパやコスパを気にしながら問題解決、意思決定を行っています。企業も同じです。経営工学とは、経営上の問題を発見して解決するための工学的アプローチを基本としたマネジメント技術です。その考え方の一端に触れてみませんか？</p> <p>1 回目 (10:00~10:50) 「経営工学の歴史的展開と偉人に触れる」 歴史の授業で習った「産業革命」以降のものづくりの変遷とその中で活躍した偉人(テイラー、フォード、メイヨー)のエピソードを紹介します。</p> <p>2 回目 (11:00~11:50) 「世の中の問題を数式で解決する」 企業における問題を数式で表し、解決する学問が発展しました。数式を使って問題解決をする方法を紹介しします。</p> <p>3 回目 (13:00~13:50) 「作業を測定し改善する」 改善は個人のセンスや経験によるものではなく、作業を測定し分析することでできます。企業での作業動画を活用して紹介します。</p> <p>4 回目 (14:00~14:50) 「ビジネスモデルを知る」 インクジェットプリンタは安いのに、その補充インクは高いと感じたことはありませんか？ これは企業の戦略であり、「替え刃モデル」と言われるビジネスモデルです。そのようなビジネスモデルを紹介します。</p>					
7. 受講料	なし					
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし					
9. 開講条件 ※1 あり・ <input type="checkbox"/> ない	① 最少開講人数 (人) 定員超過の不許可は選考により決定					
	② 不許可・不開講通知日 : 6 月末まで					
その他特記事項	<p>受講者についての制限事項、オンライン (同時・録画) の使用ソフト、受講時の注意など</p> <p>募集定員を超過した場合は、できる限り受け入れられるよう調整を行います。</p>					
開設大学への交通手段	https://www.enica.jp/ 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。					

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。