

【様式 02】 高大連携公開講座シラバス

* 科目 No.	25215
----------	-------

1. 開設大学	安田女子大学 現代ビジネス学部 現代ビジネス学科		開催方法	■対面 (本学)		
	□オンライン (同時・録画)					
2. 科目名	高校生のための新商品企画講座					
	学問分野	番号	24	名称	商学・経営	
3. 担当教員	清野 聡 (現代ビジネス学部 現代ビジネス学科)					
4. 開講期間 (曜日) 開講時間	令和 8 年 8 月 7 日 (金) 10 時 00 分 ~ 14 時 00 分 (60 分 × 3 回)					
個別開講日	1 回目 8/7	2 回目 8/7	3 回目 8/7	4 回目 /	5 回目 /	6 回目 /
5. 募集定員	40 人					
6. 科目内容・ 授業計画	<p>ビジネスでは理論的な勉強をもとに、実際にそれを使って実践してみることが重要となる。この講座では、新しい商品やビジネスを考える際に必要な基礎的な知識と共に、実際に自分で新しい商品を企画してもらいます。</p> <p>① 顧客の理解 10:00~11:00 [担当: 清野] 新商品を企画する上で最も重要なことは、顧客を理解することです。マーケティングの基本は顧客を理解することです。理解のやり方を学ぶと共に、実際に自分でどんなニーズを持ったどんな人がいるのかを理解してもらいます。</p> <p>② 新商品の企画 その1 11:10~12:10 [担当: 清野] 顧客の理解は次に商品の特徴や価値へとつながる必要があります。ライバルとの関係を調べて、市場の様子を把握し、どのような位置づけの商品を企画するのかを考えてもらいます。位置づけ (ポジショニング)こそが顧客の価値を実現するために重要になります。</p> <p>③ 新商品の企画 その2 13:00~14:00 [担当: 清野] 位置づけをもとに、商品のコンセプト、コンセプトを実現するために必要な商品の具体的特徴や性能などのレベルを考えてもらいます。</p>					
7. 受講料	無料					
8. 別途負担費用	(テキスト代・実習料等) なし					
9. 開講条件※1 あり・ <input type="checkbox"/> ない	① 最少開講人数 (人) 定員超過の不許可は選考により決定					
	② 不許可・不開講通知日					
10. その他特記事項	受講者についての制限事項、オンライン (同時・録画) の使用ソフト、受講時の注意など 女子に限る					
11. 開設大学への 交通手段	http://www.enica.jp/ 開設大学のホームページにジャンプして確認してください。					

※申込時点で原則、受講できます。ただし、開講条件で不許可・不開講があった場合は受講申込者へ通知します。